



Araştırma Makalesi (Research Article)

**TURİZM POLİTİKASI KONUSUNDA HAZIRLANMIŞ LİSANSÜSTÜ TEZLERİN
BİBLİYOMETRİK ANALİZİ (BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF POSTGRADUATE THESES
PREPARED ON TOURISM POLICY)**

Yusuf Ziya AKBAŞ^{1*} (orcid.org/ 0000-0003-4478-3580)

Mikail KARA² (orcid.org/ 0000-0003-1027-3611)

¹Çankırı Karatekin Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, Türkiye, Çankırı

²Çankırı Karatekin Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, Türkiye, Çankırı

Özet

Bu çalışmada turizm politikası konusunda 1978-2023 yılları arasında hazırlanan lisansüstü tezlerin bibliyometrik olarak incelenmesi amaçlanmıştır. Bu doğrultuda Yükseköğretim Kurulu'nun (YÖK) internet sitesinde yayınlanan tezler çeşitli parametreler doğrultusunda sınıflandırılarak analize tabi tutulmuştur. Araştırma sonucunda 145 adet yüksek lisans ve 51 adet doktora tezi olmak üzere toplam 196 adet lisansüstü tez; “tez türü”, “yayın yılı”, “konu”, “üniversite”, “enstitü”, “anabilim dalı”, “danışman unvanı”, “sayfa sayısı”, ve “yöntem” parametreleri bakımından incelenmiştir. Sonuç olarak en fazla tezin İstanbul Üniversitesi'nde hazırlandığı ve tezlerin 2014-2019 yılları arasında yoğunlaştığı görülmüştür. Araştırma bulguları kapsamında çeşitli değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Turizm Politikası, Bibliyometrik Analiz, Lisansüstü Tez

Abstract

In this study, it is aimed to analyse bibliometrically the postgraduate theses on tourism policy prepared between 1978 and 2023. In this direction, theses published on the website of the Council of Higher Education (YÖK) were classified and analysed according to various parameters. As a result of the research, a total of 196 postgraduate theses, 145 master's theses and 51 doctoral theses, were analysed in terms of 'thesis type', 'publication year', 'subject', 'university', 'institute', 'department', 'advisor title', 'number of pages', and 'method' parameters. As a result, it was observed that most theses were prepared at Istanbul University and the theses were concentrated between 2014-2019. Various evaluations were made within the scope of the research findings.

Keywords: Tourism Policy, Bibliometric Analysis, Postgraduate Thesis

Giriş

Turizmin ulusal ve uluslararası düzeydeki boyutlarıyla, yatırımları ve iş hacmini geliştiren, gelir yaratan, döviz sağlayan, yeni istihdam alanları açan, sosyal ve kültürel hayatı etkileyen, siyasal bakımdan da önemli toplumsal fonksiyonların gerçekleştirilmesini kolaylaştıran bir nitelik kazanması, ülkelerin dikkatinin bu ekonomik olgu üzerinde yoğunlaşmasını sağlamıştır (Emekli, 2005). Dünyadaki gelişmelerin Türk turizm endüstrisine yansımaları ile sektör, 1970'li yıllardan itibaren gelişmeye başlamış, özellikle 1982 yılında yürürlüğe giren “Turizmi Teşvik Kanunu” ile birlikte turizmin gelişimi ivme kazanmıştır. Türkiye, 2022 yılı verilerine göre 50,5 milyon ziyaretçiyle en fazla turist çeken 4. ülkesi, 41,4 milyar\$ turizm geliriyle dünyada 7. sırada yer almıştır. Ayrıca 2023 verilerine göre ise 56,7 milyon ziyaretçiye ulaşmış, 2022'ye kıyasla %12,3 artış sağlamış, turizm geliri ise %17 artarak 54,3 milyar \$'a ulaşmıştır (Presidency of the Republic of Türkiye Investment Office, 2024). Bu verilerden hareketle turizm sektörünün, Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden ve itici güçlerinden birisi olduğu görülmektedir. Bu gelişmelere paralel olarak üniversitelerde turizmle ilgili programların ve akademisyenlerin sayısı da hızla artmıştır (Yılmaz, 2019). Artan akademisyen sayısından dolayı turizm alanında yapılan akademik çalışmaların sayısı da artmıştır. Dolayısıyla turizm alanında yapılan akademik araştırmaların, yazar, konu, atıf yapılan yazar ve kaynaklar açısından istatistiksel olarak incelenmesi sonraki araştırmalara yön vermesi açısından bibliyometrik araştırmaların önemini

*Sorumlu yazar: yusufziyaakbas@karatekin.edu.tr

DOI: 10.33083/joghat.2024.466

artırmaktadır. Bibliyometrik analizler genellikle tezleri, belirli bir dergide yayımlanan makaleleri, belirli araştırma alanları ya da belirli araştırma alanlarında düzenlenen kongre/sempozyum bildirimlerini incelemektedir (Aycı ve Yetgin Akgün, 2022). Bu bağlamda, turizmin sosyo-ekonomik etkileri ve gelişimi, politika biliminin devlet ve toplumu şekillendiren fonksiyonlarıyla doğrudan ilişkilidir.

Politika bilimi, geniş bir alanı kapsayan sosyal bir bilim dalıdır (Aköz, 2018). Türk Dil Kurumuna göre politika “Devletin etkinliklerini amaç, yöntem ve içerik olarak düzenleme ve gerçekleştirme esaslarının bütünü; siyaset, siyasa” olarak adlandırılmaktadır (Politika, 2023). *Politika kelimesinin, Yunanca kent-devleti anlamına gelen “Polis” kelimesinden gelmesi tesadüf değildir. Yunanca “Politikos”, devlet ve kent işlerine dair her şeyi kapsar. Latinceye “Politicus” olarak geçen bu kelime, Fransızca “Politiques,” İngilizcede ise “Politics” halini almıştır* (Taşkın, 2014).

Kamu politikası oluşturma, çeşitli farklı kuruluşlardaki birçok kişi arasındaki iletişimi içeren sosyal bir süreçtir (Stevenson vd., 2008). Turizm politikası ise “kamunun turizm alanına dolaylı veya dolaysız her türlü müdahalesi” olarak tanımlanmaktadır (Olalı, 1990:30; aktaran Ağbay ve Karakılçık, 2020). Turizm politikası, teorik düşünme ve siyasi niyet düzeyinin ötesine geçen, kamu kaynaklarının kullanımını içeren gerçek eylemlere dönüşen kasıtlı bir eylem biçimidir (Velasco, 2017). Daha geniş anlamda turizm politikası; bir turizm sisteminde veya destinasyonunda turizm akımlarının analizi, çekilmesi, kabulü ve etkilerinin değerlendirilmesi süreçlerine ilişkin kamu idarelerinin koordinasyonunda yürütülen eylem, karar, politika, değerler ve ideolojik inançlar, iletişimi içeren sosyal süreçler, mevzuat ve uygulama gibi sonuçları kapsar (Scott, 2011).

Turizmdeki politika süreçlerini, politika yapımcıların rolleri, konumları, görüşleri ve göreceli güçleri hakkında daha kapsamlı bir anlayışa ulaşmak için çok daha fazla alan vardır ve artık politikanın bu yönü hakkında iyi gelişmiş bir literatür bulunmaktadır (Airey, 2015). Uluslararası literatürde yapılan çalışmalarda Minnaert, Maitland ve Miller (2009) toplumdaki düşük gelirli ve dezavantajlı grupların turizme katılmalarını sağlayan sosyal turizm politikalarını ele almışlardır. Krutwayshe ve Bramwell (2010) çalışmalarında turizm politikası uygulamalarını toplum merkezli ilişkisel bir yaklaşımla incelemişlerdir. Schönherr, Peters ve Kušcer (2023) Covid-19 krizi döneminde turizmin olumlu ve olumsuz etkilerini dengelemeye çalışan sürdürülebilir turizm politikalarını ele almışlar. Bu bağlamda dünya genelinde turizm politikalarının geliştirilmesinden sorumlu 24 turizm kuruluşu ile derinlemesine görüşmeler yapılmıştır. Politika yapımcıların kriz sırasında sürdürülebilir turizmin geliştirilmesinin önemini farkında oldukları sonucuna ulaşmışlardır.

Ulusal literatürde turizm politikası konusunda yapılan çalışmalarda ise, Yiğit, Karaçor ve Dağıstan (2017) çalışmalarında Kastamonu için sürdürülebilir turizm politikalarına yönelik olarak ilin turizm paydaşlarıyla görüşmeler yapmışlar, bu görüşmeler doğrultusunda sürdürülebilir turizm politikasında bölge planlarının önem taşıdığı ve yerel halkında yönetime katılmasını teşvik edecek yapı oluşturulması gerektiği sonucuna ulaşmışlardır. Özcan Korkmaz ve Demircioğlu (2022) çalışmalarında 2019-2021 yılları arasındaki dünyayı etkileyen bir kriz olarak Covid-19’un olumsuz etkilerini ortadan kaldırmak amacıyla ülkeler tarafından yapılmış olan turizm politikalarına ilişkin yayınları ele almışlardır. Tokmak (2023) çalışmasında Türkiye’nin sürdürülebilirlik çerçevesinde 41 yıllık turizm politikalarını incelemiş, bu bağlamda 7 adet kalkınma planını ve Türkiye Turizm Stratejisini ele almıştır.

Turizm politikası son yıllarda kapsamlı araştırmalara konu olmuştur. Özellikle kamu politikası alanındaki tartışmalar turizm politikası konusuna da yansımaya rağmen yine de alana olabildiğince iyi hizmet edilmemiştir ve turizm politikasına ilişkin pek çok konunun hala ele alınması gerekmektedir (Velasco, 2017). Turizm politikası konusunda farklı açılardan literatüre katkı sağlayan çok sayıda çalışmanın bulunması, bu alanda yapılacak bibliyometrik çalışmaları gerekli kılmaktadır. Bu çalışmanın amacı 1978-2023 yılları arasında yapılan turizm politikası konulu lisansüstü tezlerin bibliyometrik çerçevesini ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda turizm politikası konulu Yükseköğretim Kurulu’nun (YÖK) internet sitesinde yayınlanan 196 lisansüstü tez; tür, yıllara göre tez sayısı, tez konuları, tezlerin üniversitelere, enstitülere, anabilimlere, danışmanlara, sayfa sayılarına ve araştırma yöntemlerine göre dağılımı gibi bibliyometrik parametreler açısından değerlendirilmiştir. Literatürde turizm politikası konusunda yazılan lisansüstü tezlere ilişkin bibliyometrik araştırmalara rastlanılmaması çalışmanın önemini artırmaktadır.

Kavramsal Çerçeve

Turizm Alanında Yapılan Bibliyometrik Araştırmalar

Bibliyometrik analiz, esasen belirli olgularla ilgili yayınların niceliksel bir analizidir. “Bibliyometri” teriminin kullanımını ilk olarak Alan Pritchard önermiş ve bibliyometri terimini “yazılı iletişime ve bir disiplinin doğası

ile gelişiminin gidişatına dair süreçlere, yazılı iletişimin çeşitli yönlerinin sayımı ve analizi yoluyla ışık tutmak" şeklinde tanımlamıştır. Pek çok araştırma alanı, belirli alanlardaki küresel eğilim araştırmalarında yazarların, dergilerin, ülkelerin ve enstitülerin bilimsel araştırma modellerini değerlendirmek için verileri kullanarak ve alanın kapsamlı bir analizini yaparak belirli bir araştırma alanının ortaya çıkışını, kökenini, gelişimini ve evrimini araştırabilirler. Bir alandaki araştırmanın mevcut durumu ve gelecekteki eğilimler açıklanabilir. Günümüzde bibliyometrik analizler ağ görselleri üreterek daha görsel analizler de sağlayabilmektedir (Chen vd., 2016; Kalia vd., 2022; Liu vd., 2019; Pritchard, 1969: 348-349; aktaran Şimşir, 2021). Özellikle araştırmacı/araştırmacılar için belirli bir araştırma alanının gelişimi hakkında bilgi edinmek istenildiğinde bibliyometrik analiz yararlı olmaktadır (Öztürk, 2020).

Yukarıdaki tanımlardan hareketle bibliyometrik analiz için “belirli bir araştırma konusuna ilişkin literatürün bilimsel bir sistematığe göre incelenmesidir” denilebilir. Burada “en” kavramı ön plana çıkmaktadır. “En çok çalışma yapan yazar, en çok atıf alan yazar, en çok çalışma yapan ülke, en fazla işbirliği yapan ülke, en çok ortak atıf alan yazar/dergi/üniversite ve bu kavramı en çok besleyen bilim dalları gibi ayrımlar ile okuyucunun konu hakkında genel bir kanaatinin oluşması sağlanmaktadır (Kurutkan ve Orhan, 2018).

Bibliyometrik yöntemler, araştırmacıların, alanda çalışan diğer bilim insanları tarafından yapılan atıflar, iş birlikleri ve yazılar aracılığıyla ifade edilen görüşlerine dayanan birleştirilmiş bibliyografik verilere dayanarak bulgularını elde etmelerine olanak tanır (Zupic ve Čater, 2015). Ayrıca bibliyometrik yöntemler kullanılarak elde edilen bulgular, bir bilim dalındaki gelişimi, süreç içinde ortaya çıkan araştırma trendlerinin anlaşılması açısından önem taşımaktadır (Kozak, 2000). Amaç bibliyometrik araştırma yapılan konuda çalışacak araştırmacılara rehberlik etmek, literatüre ilişkin bir yol haritası çıkarmaktır.

Turizm alanında yapılan akademik çalışmaların çeşitlenmesiyle birlikte bibliyometrik çalışmaların sayısı ve önemi giderek daha fazla artmıştır (Kalıpçı, Şimşek ve Eren, 2024). Uluslararası turizm literatüründe Weaver ve McCleary (1989)'in çalışması bibliyometrik çalışmaların başlangıcı olarak kabul edilmektedir (Sánchez vd., 2017; Atsız vd., 2022; Ng, 2022). Bunun dışında farklı konu başlıkları altında bibliyometrik analiz teknikleri kullanılarak birçok çalışma bulunmaktadır. Başlıcaları turizm ve istatistik (Palmer vd., 2005), turizm alanında yayınlanan bibliyometrik çalışmaların bibliyometrik analizi, (Yılmaz, 2019), konaklama ve turizmde paylaşım ekonomisi araştırmaları (Mody vd., 2021), müşteri deneyimi (Kim ve So, 2022), turizm ve otelcilikte yapay zekâ (Knani vd., 2022), turizm ve konaklama sektöründe aile işletmelerine yönelik araştırmalar (Shekhar vd., 2022), turizmde kalış süresi konusundaki çalışmalar (Atsız vd., 2022), yavaş turizm (Krešić ve Gjurašić, 2022), dijital turizm (Kalia vd., 2022), eğitim kalitesi ve turizm fakültesi (Şimşek ve Kalıpçı, 2022), dağ turizmi (Shekhar, 2023), helal ve İslami turizm (Suban vd., 2023), konaklama ve turizm pazarlama araştırmaları (J. Liu vd., 2023), wellness turizmi (Mohanar ve Shekhar, 2022; Dahanayake vd., 2023; Gulyas ve Molnar, 2023; Suban, 2022, 2023), konaklama ve turizm endüstrisinde müşteri bağlılığı araştırmaları (Kansal ve Shipra, 2023), kırsal turizm (Leković vd., 2020; Singhania vd., 2022; Lulu vd., 2023), Covid-19 dönemi turizm araştırmaları (Pahrudin vd., 2022; Soliman vd., 2023), smart turizm (Ercan, 2023) konulu çalışmalardır.

Türk turizm literatüründe yapılan araştırmalarda bibliyometrik analiz yöntemini kullanan öncü çalışmalardır (İçöz ve Kozak, 1999; Kozak, 1994, 1995, 1999, 2000, 2001). Köseoğlu vd., (2016) turizm dergilerinde yer alan 190 bibliyometrik çalışmayı analiz etmişlerdir. Araştırmanın bulgularında özellikle 2008'den sonra bibliyometrik çalışmaların önemli ölçüde arttığını ortaya koymuşlardır. Sonraki yıllarda ise araştırmacılar tarafından turizm literatüründe Özel ve Kozak turizm pazarlaması (2012), turizm dergilerindeki akademik makaleler (Çiçek ve Kozak, 2012; Ünüvar ve Yurtlu, 2022), turizm ve otelcilikle ilgili makaleler (Evren ve Kozak, 2014), kırsal turizm (Bozok vd., 2017), turizm alanında yazılmış lisansüstü tezler (Sünnetçioğlu vd., 2017; Tayfun vd., 2016, 2018; Albayrak ve Tüzünkan, 2020), turist rehberliği (Şahin ve Acun, 2015; Aycı ve Yetgin Akgün, 2022), gastronomi turizmi (Sökmen ve Özkanlı, 2018), kış turizmi (Yetiş ve Çokal, 2018; Evren, 2020; Karasakaloğlu, 2020), helal turizm (Olçay vd., 2018), sürdürülebilir turizm çalışmaları (Güdü Demirbulat ve Tetik Dinç, 2017; Tokmak vd., 2018), turizm araştırmaları (2007-2016) (Güzeller ve Çeliker, 2018), turizm eğitimi (Polat Üzümcü, 2019), alternatif turizm (Düşmezkalender ve Metin, 2019), termal turizm (Oğuzbalaban, 2019), turizm dergilerinde inovasyon (Ülker vd., 2020), Turizm ve Covid-19 (Çavuşgil Köse, 2020), turizm ekonomi alt alanı (Özekici, 2021), gastronomi araştırmaları (Bayram ve Arıcı, 2021), Türkiye'de turizm alanında yayınlanmış bibliyometrik çalışmaların analizi (Ünal ve Çelen, 2021), Uygungil turizm bağlamında işgören devri (Uygungil Erdoğan ve Özgen Çiğdemli, 2022), hüzün turizmi (Bulut ve Demirel İli, 2022; Özdemir ve Çakmak, 2022), gönüllü turizm (Güneş vd., 2022), turizmin bilimsel konumu (Şener ve Akın, 2023), turizm ve çocuk ilişkisi (Şahin ve Akova, 2023), gastorehberlik (Aras, 2024) konulu bibliyometrik çalışmalar yapılmıştır.

Turizm politikası konusunda yapılan bibliyometrik araştırmalar ise; Airey (2015) çalışmasında turizm politikasıyla ilgili 40 yıllık bir dönemi kapsayan literatürü, turizm politikası oluşturma modellerinden birine dayanarak, beş bölümlü bir yapı çerçevesinde ve her bölüm için bu dönemde araştırmacılar tarafından ele alınan konuları incelemiştir. Iqbal vd., (2022) çalışmalarında, turizme anlamlı toplumsal katılım konusunu ele almışlardır. Çalışma kapsamında Scopus veri tabanından alınan 1434 yayından taranan 649 makalenin bibliyometrik analizi yapılmıştır. Amar vd., (2023) çalışmalarında girişimcilik yoluyla turizm gelişiminde siyasi kurumların rolüne ilişkin bilimsel üretimin bibliyometrik bir incelemesini yapmışlardır. Web of Science veri tabanından “Turizm”, “Politika” ve “Girişimcilik” anahtar kelimeleri esas alınarak tarama yapılmış, 483 yayınlanmış makale araştırma kapsamına alınmıştır. Prakoso vd., (2023) çalışmalarında, Scopus veri tabanından alınan 159 makale üzerinden altı dominant küme elde edilmiştir.

Yöntem

Bibliyometri, bilimsel bir yöntem olmasının yanı sıra araştırma kurumları ve araştırmacı performanslarını da değerlendirmeye alan bir tekniktir (Oflaz, 2023). Bu araştırmada 1978-2023 yılları arasında turizm politikası konusunda Türkiye’de yayımlanmış olan lisansüstü tezler bibliyometrik yöntemle analiz edilmiştir. Bu kapsamda YÖK Tez Merkezi internet sitesinde tarama terimi olarak “*turizm politikası*” kelimeleri kullanılarak arama yapılmıştır. Sonuç olarak turizm politikası konusunda hazırlanmış 145’i yüksek lisans, 51’si doktora tezi olmak üzere toplam 196 adet lisansüstü teze ulaşılmıştır. Ulaşılan lisansüstü tezler sırasıyla “tez türü”, “yayın yılı”, “konu”, “üniversite”, “enstitü”, “anabilim dalı”, “danışman unvanı”, “sayfa sayısı” ve “araştırma yöntemi” parametreleri açısından incelenmiştir. Araştırma ikincil verilerden yararlanılarak yapıldığından etik kurul izni gerektirmemektedir. Elde edilen verilerin yüzde ve frekansları Microsoft Excel programı ile analiz edilmiştir. Araştırma kapsamında aşağıdaki sorulara yanıt aranmıştır:

- Turizm politikası konulu lisansüstü tezlerin türlerine göre dağılımı nasıldır?
- Turizm politikası konulu lisansüstü tezlerin yayınlandıkları yıllara göre dağılımı nasıldır?
- Turizm politikası konulu lisansüstü tezlerin konulara göre dağılımı nasıldır?
- Turizm politikası konulu lisansüstü tezlerin hazırlandıkları üniversiteye göre dağılımı nasıldır?
- Turizm politikası konulu lisansüstü tezlerin enstitülere göre dağılımı nasıldır?
- Turizm politikası konulu lisansüstü tezlerin anabilim dalına göre dağılımı nasıldır?
- Turizm politikası konulu lisansüstü tezlerin danışman unvanına göre dağılımı nasıldır?
- Turizm politikası konulu lisansüstü tezlerin sayfa sayısına göre dağılımı nasıldır?
- Turizm politikası konulu lisansüstü tezlerin araştırma yöntemine göre dağılımı nasıldır?

Bulgular

Araştırmanın bu kısmında çalışma kapsamında elde edilen verilerin yüzde ve frekanslarına ilişkin analiz sonuçları yer almaktadır. Tablo 1’de lisansüstü tezlerin türüne ve yıllara göre dağılımı görülmektedir.

Tablo 1. Lisansüstü Tezlerin Türüne ve Yıllara Göre Dağılımı

Yıl	Yüksek Lisans	Doktora	Toplam	Yıl	Yüksek Lisans	Doktora	Toplam
1978	-	1	1	2004	2	-	2
1984	1	-	1	2005	1	-	1
1986	1	-	1	2006	2	1	3
1987	2	-	2	2007	5	-	5
1988	3	-	3	2008	2	2	4
1989	1	1	2	2009	5	1	6
1990	3	2	5	2010	5	5	10
1991	3	-	3	2011	2	3	5
1992	7	1	8	2012	4	1	5
1993	1	1	2	2013	3	2	5
1994	3	-	3	2014	7	3	10
1995	6	1	7	2015	10	2	12
1996	1	1	2	2016	4	-	4
1997	2	1	3	2017	9	3	12
1998	1	1	2	2018	2	2	4
1999	4	-	4	2019	14	4	18
2000	3	1	4	2020	3	2	5

2001	3	1	4	2021	5	4	9
2002	4	1	5	2022	6	3	9
2003	3	-	3	2023	2	-	2
TOPLAM				145	51	196	
				%74	%26	%100	

Tablo 1’de Türkiye’de 1978-2023 yılları arasında turizm politikası konusunda hazırlanmış, 51’i (%26) doktora, 145’i (%74) yüksek lisans olmak üzere toplam 196 tez yer almaktadır. En fazla yüksek lisans tezinin hazırlandığı yıl 2019 olurken, en fazla doktora tezinin hazırlandığı yıl ise 2010 olmuştur. Öte yandan lisansüstü tezlerin 2014-2019 yılları arasında yoğunlaştığı gözlemlenmektedir (60 adet). En fazla tez ise 2019 yılında hazırlanmıştır. Tablo 2, lisansüstü tezlerin konularına göre dağılımını göstermektedir.

Tablo 2. Lisansüstü Tezlerin Konularına Göre Dağılımı

Konu	f	%
Turizm	168	52,1
İşletme	48	14,9
Kamu Yönetimi	19	5,9
Ekonomi	18	5,6
Coğrafya	12	3,7
Halkla İlişkiler	8	2,5
Mimarlık	8	2,5
Sosyoloji	6	1,9
Şehircilik ve Bölge Planlama	5	1,6
Tarih	5	1,6
Siyasal Bilimler	4	1,2
Uluslararası İlişkiler	4	1,2
Bilgisayar Mühendisliği	2	0,6
İstatistik	2	0,6
Sağlık Kurumları Yönetimi	2	0,6
Sahne ve Görüntü Sanatları	2	0,6
Spor	2	0,6
Arkeoloji	1	0,3
Çevre Mühendisliği	1	0,3
Eğitim ve Öğretim	1	0,3
El Sanatları	1	0,3
Enerji	1	0,3
Müzecilik	1	0,3
Peyzaj Mimarlığı	1	0,3
TOPLAM	322	%100

Tablo 2 incelendiğinde 196 lisansüstü tezin toplam 322 konuyu kapsadığı tespit edilmiştir. Buna göre araştırma kapsamındaki lisansüstü tezlerin çoğunluğunun (%52,1) “turizm” konusunda hazırlandığı görülmektedir. “İşletme” konusunda hazırlanan lisansüstü tezler ise %14,9 oran ile ikinci sırada yer almaktadır. “Kamu Yönetimi” %5,9, “ekonomi” %5,6, “coğrafya” ise %3,7 oranındadır. Araştırma kapsamında en az “arkeoloji”, “çevre mühendisliği”, “eğitim ve öğretim”, “el sanatları”, “enerji”, “müzecilik” ve “peyzaj mimarlığı” konularında lisansüstü tez hazırlanmıştır. Tablo 3’te lisansüstü tezlerin hazırlandığı üniversitelere göre dağılımı gösterilmektedir.

Tablo 3. Lisansüstü Tezlerin Hazırlandığı Üniversitelere Göre Dağılımı

Üniversite	f	%	Üniversite	f	%
İstanbul Üniversitesi	19	9,7	Necmettin Erbakan Üniversitesi	2	1
Dokuz Eylül Üniversitesi	13	6,6	İnönü Üniversitesi	2	1
Gazi Üniversitesi	10	5,1	İstanbul Bilgi Üniversitesi	2	1
Orta Doğu Teknik Üniversitesi	9	4,6	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi	2	1
Anadolu Üniversitesi	9	4,6	Afyon Kocatepe Üniversitesi	2	1
Marmara Üniversitesi	9	4,6	Harran Üniversitesi	2	1
Ankara Üniversitesi	8	4	İstanbul Teknik Üniversitesi	1	0,5
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi	8	4	Bahçeşehir Üniversitesi	1	0,5
Balıkesir Üniversitesi	7	3,5	İbn Haldun Üniversitesi	1	0,5
Süleyman Demirel Üniversitesi	6	3	Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi	1	0,5

Hacettepe Üniversitesi	5	2,5	Beykent Üniversitesi	1	0,5
Yıldız Teknik Üniversitesi	5	2,5	Ondokuz Mayıs Üniversitesi	1	0,5
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi	5	2,5	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi	1	0,5
Atatürk Üniversitesi	5	2,5	Atılım Üniversitesi	1	0,5
Sakarya Üniversitesi	4	2	Bingöl Üniversitesi	1	0,5
Akdeniz Üniversitesi	4	2	Siirt Üniversitesi	1	0,5
Fırat Üniversitesi	4	2	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi	1	0,5
Ege Üniversitesi	3	1,5	Haliç Üniversitesi	1	0,5
Uludağ Üniversitesi	3	1,5	Boğaziçi Üniversitesi	1	0,5
Erciyes Üniversitesi	3	1,5	Yaşar Üniversitesi	1	0,5
Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi	3	1,5	Türk-Alman Üniversitesi	1	0,5
Selçuk Üniversitesi	3	1,5	Kastamonu Üniversitesi	1	0,5
İstanbul Arel Üniversitesi	3	1,5	Başkent Üniversitesi	1	0,5
Gaziantep Üniversitesi	3	1,5	Uşak Üniversitesi	1	0,5
Karadeniz Teknik Üniversitesi	2	1	Batman Üniversitesi	1	0,5
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	2	1	Erzurum Teknik Üniversitesi	1	0,5
Trakya Üniversitesi	2	1	Karabük Üniversitesi	1	0,5
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi	2	1	İstanbul Ticaret Üniversitesi	1	0,5
Düzce Üniversitesi	2	1	Ufuk Üniversitesi	1	0,5
TOPLAM				196	%100

Tablo 3'e göre araştırma kapsamında en fazla (f=19) lisansüstü tez İstanbul Üniversitesi'nde hazırlanmıştır. Onu Dokuz Eylül Üniversitesi (f=13) ve Gazi Üniversitesi (f=10) takip etmektedir. Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi'nde ise dokuz adet lisansüstü tez hazırlanmıştır. Tabloya göre hazırlanan lisansüstü tezler toplam 58 farklı üniversitede dağılım göstermiştir. Tablo 4, lisansüstü tezlerin enstitülere göre dağılımını göstermektedir.

Tablo 4. Lisansüstü Tezlerin Enstitülere Göre Dağılımı

Enstitü	f	%
Sosyal Bilimler Enstitüsü	165	84,1
Fen Bilimleri Enstitüsü	16	8,1
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	4	2
Eğitim Bilimleri Enstitüsü	3	1,5
Sağlık Bilimleri Enstitüsü	3	1,5
Lisansüstü Programlar Enstitüsü	1	0,5
Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü	1	0,5
Avrupa Birliği Enstitüsü	1	0,5
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Enstitüsü	1	0,5
Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü	1	0,5
TOPLAM	196	%100

Tablo 4'te yer alan bilgilere göre lisansüstü tezlerin büyük çoğunluğu 65 adet ile (%84,1) sosyal bilimler enstitüsü bünyesinde hazırlanmıştır. Fen bilimleri enstitüsünde 16 adet lisansüstü tez hazırlanmış iken lisansüstü eğitim enstitüsünde dört, eğitim bilimleri ve sağlık bilimleri enstitüsünde üçer adet hazırlanmıştır. Tablo 5'te lisansüstü tezlerin anabilim dallarına göre dağılımı yer almaktadır.

Tablo 5. Lisansüstü Tezlerin Anabilim Dallarına Göre Dağılımı

Anabilim Dalı	f	%
Turizm İşletmeciliği	44	22,5
İşletme	27	13,8
İktisat	21	10,7
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik	13	6,6
Coğrafya	11	5,6
Mimarlık	9	4,6
Turizm	9	4,6
Şehir ve Bölge Planlama	5	2,5
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi	5	2,5
Sosyoloji	5	2,5

Kamu Yönetimi	5	2,5
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	4	2
Uluslararası İlişkiler	3	1,5
Tarih	3	1,5
Beden Eğitimi ve Spor	3	1,5
Ekonomi	2	1
Sosyal Çevre Bilimleri	2	1
Avrupa Birliği İlişkileri	2	1
Turizm İşletmeciliği Eğitimi	2	1
Kentsel Politika Planlaması ve Yerel Yönetimler	2	1
Kültür Yönetimi	2	1
Sağlık Yönetimi	2	1
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi	2	1
Bankacılık	1	0,5
Avrupa İktisadi ve İşletme	1	0,5
Girişimcilik	1	0,5
İstatistik ve Bilgisayar Bilimleri	1	0,5
Beşeri ve İktisadi Coğrafya	1	0,5
Ortaöğretim Sosyal Alanlar Eğitimi	1	0,5
Peyzaj Mimarlığı	1	0,5
Avrasya Çalışmaları	1	0,5
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler	1	0,5
Arkeoloji	1	0,5
Turizm Rehberliği	1	0,5
Bilgisayar Mühendisliği	1	0,5
Rekreasyon Yönetimi	1	0,5
TOPLAM	196	%100

Tablo 5'e göre araştırma kapsamında hazırlanan lisansüstü tezler toplam 36 anabilim dalında hazırlanmıştır. En fazla tez turizm işletmeciliği anabilim dalında (%22,5) hazırlanmış iken, işletme (%13,8) ve iktisat (%10,7) ise en fazla tezin hazırlandığı ikinci ve üçüncü anabilim dalları konumundadır. Turizm işletmeciliği ve otelcilik anabilim dalında 13 adet lisansüstü tez hazırlanırken coğrafya anabilim dalında 11 adet lisansüstü tez hazırlanmıştır. Tablo 6'da lisansüstü tezlerin danışman unvanlarına göre dağılımı yer almaktadır.

Tablo 6. Lisansüstü Tezlerin Danışman Unvanlarına Göre Dağılımı

Danışman	f	%
Prof. Dr.	87	44,3
Doç. Dr.	48	24,4
Yrd. Doç. Dr. /Dr. Öğr. Üyesi	59	30,1
Dr.	2	1
TOPLAM	196	%100

Tablo 6 incelendiğinde araştırma kapsamındaki lisansüstü tezlerin en fazla “profesör doktor” (%44,3) unvanına sahip danışmanlar tarafından yönetildiği görülmektedir. Onu %30,1 ile “yardımcı doçent doktor/doktor öğretim üyesi” unvanı takip etmektedir. Doçent doktor unvanı %24,4 ile üçüncü sırada iken; “doktor” unvanı %1 ile son sırada yer almaktadır. Tablo 7, lisansüstü tezlerin sayfa sayısına göre dağılımını göstermektedir.

Tablo 7. Lisansüstü Tezlerin Sayfa Sayısına Göre Dağılımı

Sayfa Sayısı	f	%
0-100	17	8,6
101-200	117	59,9
201-300	43	21,9
301-400	11	5,6
401-500	6	3
501 ve üzeri	2	1
TOPLAM	196	%100

Tablo 7’ye göre araştırma kapsamındaki lisansüstü tezlerin en fazla “101-200” sayfa aralığında yoğunlaşmış oldukları görülmektedir. “201-300” sayfa arasında yer alan tezlerin oranı ise %21,9 olarak gerçekleşmiştir. 100 sayfa altında hazırlanmış olan 17 adet tez bulunurken, 501 sayfa ve üzerinde hazırlanan iki adet tez bulunmaktadır. Tablo 8, lisansüstü tezlerin araştırma yöntemine göre dağılımını göstermektedir.

Tablo 8. Lisansüstü Tezlerin Araştırma Yöntemine Göre Dağılımı

Araştırma Yöntemi	Yüksek Lisans	Doktora	Toplam
Nitel	31	16	47
Nitel	91	32	123
Karma	7	-	7
TOPLAM			177

Tablo 8’e göre araştırma kapsamındaki lisansüstü tezlerin 123’ü “nitel”, 47’si “nicel”, yedisi ise “karma” yöntem kullanılarak hazırlanmıştır. 19 adet lisansüstü tezin yöntemi erişim kısıtlaması nedeniyle tespit edilememiştir. Tablo 9’da turizm politikası konusunda hazırlanmış lisansüstü tezlerle ilgili; yazar, yıl, tez başlığı ve araştırma kapsamına dair bilgiler yer almaktadır. Bazı çalışmaların araştırma kapsamlarına erişim kısıtlaması nedeniyle ulaşılamamıştır.

Tablo 9. Turizm Politikası Konusunda Hazırlanmış Lisansüstü Tezlere İlişkin Bilgiler

Yazar	Yıl	Tezin Başlığı	Araştırmanın Kapsamı
1 ÖCAL USTA	1978	Yapısal bakımdan sosyal turizm-sosyal turizm politikası ve Türkiye	-
2 YAŞAR YILMAZ	1984	Sosyal turizm ve Türkiye	Türkiye’nin sosyal turizm olgusu kavramsal olarak incelenmiştir.
3 GÜZİN EMEL AKKUŞ	1986	Türkiye’nin ödemeler dengesi problemi ve turizm	Türkiye’nin ödemeler dengesi problemi ve turizmin bu probleme ne ölçüde katkı sağladığı teorik açıdan değerlendirilmiştir.
4 ALİ KEMAL GÜRBÜZ	1987	Türkiye’de planlı dönemde uygulanan turizm politikası	Türkiye’de uygulanan turizm politikasının nitelikleri incelenmiştir.
5 HASAN NURİ	1987	K.K.T.C. turizm arz talep yapısının araştırılması ve geleceğe yönelik konaklama sistemi çalışması	-
6 ŞEHNAZ DEMİRKOL	1988	Sosyal turizm ve Türk turizmindeki yeri	Sosyal turizmin Türkiye’deki önemi, gelişimi, özellikleri, amacı ve sağladığı yararlar hakkında bilgi verilmiştir.
7 YAVUZ BOZKURT	1988	Market positioning of Turkey: a tourism perspective	Abd, Kanada ve Fransa’dan üniversite öğrencileri ile Türkiye’nin turizm politikalarının oluşturulmasında söz sahibi Türk yetkililerinin görüşleri anketle toplanmıştır.
8 HASAN HİDİROĞLU	1988	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nde turizme dayalı kalkınma	Bir ülkenin iktisadi kalkınmasını turizm sektörüne dayalı olarak gerçekleştirmesini sınırlayan ve güçlendiren faktörler tartışılmıştır.
9 ERHAN YILDIRIM	1989	Turizmde tanıtım kampanyaları (Tütav örneği)	Turizmde sosyal reklam kampanyaları kavramsal olarak incelenmiştir.
10 PERVER KORÇA	1989	Kıyı alanlarında turizm planlamasına yönelik bir araştırma	Teorik bilgiler ve yapılan bazı uygulamalar ışığında, Türkiye koşullarında kıyı alanları için uygulanabilecek bir turizm planlama yaklaşımı tartışılmıştır.
11 ŞEFİKA BALABAN	1990	Türkiye’de ve Avrupa Topluluğu’na entegrasyon durumunda turizm politikası	Turizm sektörü ile Türkiye ve Avrupa Topluluğu’nun turizm politikası tartışılmıştır.
12 MÜSLÜM BAKIR	1990	Rekreasyon ve turizm ilişkisinin turizm politikalarının oluşturulmasındaki önemi	Literatür çalışmasına dayalı olarak yapılan çalışmalar neticesinde elde edilen bilgi ve veriler yorumlanmıştır.
13 KURBAN ÜNLÜÖNEN	1990	Turizmin iktisadi kalkınmaya etkileri ve Türkiye’nin cumhuriyet dönemi turizm politikaları	-
14 HAYRİYE ATİK	1990	Avrupa Topluluğu’nda tek pazar hedefi doğrultusunda sağlanan gelişmelerin bugünkü durumu: Ulaştırma ve turizm sektörlerinde örneklerle	-
15 NEYLAN SÜER	1990	Turizm’de halkla ilişkiler ve dış tanıtım	-
16 ÖZCAN YAĞCI	1991	Türkiye’nin kalkınmasında turizm seçeneği	Türk turizminin kalkınmada üstlendiği ve üstlenebileceği işlevler ortaya konulmuştur.
17 NUR AKALIN	1991	Türk turizm sosyolojisi	-
18 HÜLYA MÜLAYİM	1991	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nde turizmin mevcut yapısı ve ekonomisine etkisi	Kuzey Kıbrıs’ın turizmle ilgili sorunları irdelenerek, turizmi geliştirmeye yönelik öneriler sunulmuştur.
19 ALİ KEMAL GÜRBÜZ	1992	Konaklama sektörünün işletme ölçeği yönünden özellikleri ve turizm politikası açısından değerlendirilmesi	Konaklama işletmelerinin ölçeklerini tam kapasitede üretilen toplam çıktı miktarı kriteri açısından ele alınmıştır.
20 DİLEK BORA	1992	Türkiye’de belediyelerin turizm politikası ve sektöre olan katkıları	-
21 BERAT BIRFIN BİR	1992	Tek pazara doğru Avrupa Topluluğu turizmi ve Türk turizmi	-
22 HANDAN AKKAYA	1992	Doğal-tarihsel ve kültürel değerlere sahip çevrelerde çevre değerlerinin ve turizm isteminin saptanmasında geçici turizm yapılarının önemi-Akdeniz bölgesinden örnekler	Çevrelerin planlama sürecinin turizm amaçlı değerlendirilmesinde geçici turizm yapılarının önemi tartışılmıştır.
23 SÜMEYYA AKDOĞAN	1992	Van Gölü ve çevresinde turizmin gelişme potansiyeli	Anketler ve yüz yüze görüşmeler ile turizm sektörünü oluşturan bileşenlerin mevcut durumları belirlenerek elde

				edilen bulgular korelasyon ve regresyon analizleri yöntemleri ile değerlendirilmiştir.
24	DERYA ŞENSOY	1992	Türkiye'de turizm sektörünün işletme dönemi finansmanında yeni bir model: Faktöring	-
25	LEVENT ŞIKYAZAR	1992	Türkiye'de turizm sektörünün 1987 yılından sonraki ekonomik görünümü ve sektörün sorunları	Türkiye'de 1987 yılından sonra turizm sektöründe olan gelişmeler ele alınmıştır.
26	HAVVA İSTİF	1992	Turizm ve çevre	-
27	AHMET HAMDİ DEREKÖY	1993	Turizm endüstrisinde kamu desteği ve Türkiye örneği	Türkiye turizm endüstrisinde yer alan kamu organizasyonlarının işlevleri ile birlikte kalkınma planlarındaki turizm endüstrisinin gelişimi konusunda değerlendirme yapılmıştır.
28	YUSUF AYMANKUY	1993	Turizmde tanıtma stratejileri ve politikaları ile Türkiye'deki durumun incelenmesi	Tanıtım faaliyetlerinde etkinliğin ve başarımın sağlanabilmesi için yapılması gerekenler tartışılmıştır.
29	SÜLEYMAN KARAÇOR	1994	Türkiye'de 1980 sonrasında uygulanan turizmde etkinliği artırıcı politikaların Türkiye ekonomisi üzerine etkileri	1980 yılında uygulanan turizm politikalarının değerlendirilmesi yapılmıştır.
30	ÖZGÜL GÜRKUT	1994	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde turizm faaliyetleri ve halkla ilişkiler	-
31	SADETTİN PAKSOY	1994	Turizm pazarlaması ve Kapadokya bölgesindeki (Nevşehir yöresi) otel işletmelerinde pazarlama faaliyetleri	Kapadokya'da faaliyet gösteren otel işletmelerine pazarlama sorunları ile ilgili anket uygulanmıştır.
32	FUNDA RANA ÖZBEY	1995	Türkiye'de turizm politikası ve planlaması	-
33	HANDE EGEL	1995	Alternatif turizm politika önerisi, kongre turizmi ve Antalya'da bir kongre merkezi tasarım kriterleri	-
34	EBRU ÖZGEN	1995	Turizm sektöründe otel işletmelerinde halkla ilişkiler	-
35	MUHARREM AVCI	1995	Turizm kamu politikaları, yönetimleri ve Türk turizm kamu yerel yönetiminin yapısı	113 turizm taşra kamu kuruluşu ile 189 yerinden yönetim kuruluşuna anket uygulanmıştır.
36	PINAR ONURSAL	1995	Turizm: problemler, tedbirler ve Kıbrıs'ta bir turistik kompleks önerisi	-
37	DERYA DURU	1995	İsviçre ve Türkiye turizm politikaları karşılaştırması	İsviçre ve Türkiye turizm politikaları dönemsel olarak incelenmiştir.
38	DENİZ GÜNER	1995	Turizm genelinde yat turizmi ile alt yapı elemanı olarak marinalar ve Karadeniz Bölgesinde yat turizminin uygulanabilirliği	Yat Turizminin turizm geneli içerisindeki konumu ile Türkiye'deki gelişme ve uygulama süreçleri irdelenerek, Karadeniz Bölgesi'ne adaptasyonu araştırılmıştır.
39	DÜRİYE BOZOK	1996	Türkiye'ye yönelik uluslararası turizm talebinin yapısal analizi ve gelişme stratejileri	Konu ile ilgili mevcut kaynaklar üzerinde bir inceleme yapılarak, Türkiye'de uluslararası turizmin mevcut durumu ve sorunlar irdelenmiştir.
40	MUHSİN GEREN	1996	Türk turizm sektöründe turizm geliştirme kooperatiflerinin yeri ve hizmet düzeyi	Türk turizm sektöründe turizm geliştirme kooperatiflerinin yeri ve hizmet düzeyi araştırılmıştır.
41	BEKİR AYDEMİR ALACA	1997	Turizm politikası, turizmin Türk ekonomisindeki yeri, sorunları ve çözüm önerileri	Türk turizm politikaları ile ilgili durum değerlendirmesi yapılmıştır.
42	CEVDET AVCIKURT	1997	Avrupa Birliği ile bütünleşme sürecinde Türk turizmi (Sorunlar ve çözüm önerileri)	Konu ile ilgili mevcut kaynaklar incelenerek Türk turizminin Avrupa Birliği turizmi karşısındaki mevcut durumu değerlendirilmiştir.
43	GAMZE OLCAY	1997	Ekolojik açıdan hassas yörelerin turizme açılması ve turizm planlaması	Turizm amaçlı imar planlarının başarısızlıklarının nedenleri ve turizmde sürdürülebilirliğin sağlanması için koruma kullanma dengesinin önemi irdelenmiştir.
44	AYSUN ASLIHAK	1998	Türkiye'de termal turizm ve Ankara-Haymana kaplıcası incelemesi	Türkiye'de termal turizm arzını geliştirmeye yönelik politikalar önerilmiştir.
45	ÖZLEM ÜNAL	1998	Turizmin yerel ekonomik etkilerinin planlama ve politikaya yönelik uygulamaları: Çeşme, İzmir örneği	Konaklama tesislerine, turizme yönelik ticari işletmelere, yabancı ziyaretçilere ve ikincil konut kullanıcılarına anket uygulanmıştır.
46	LEVENT MÜNGER	1999	Turizmin ekonomik etkileri ve ülkemiz açısından bu etkilerin yararlarının artırıcı politikalar	Konu ile ilgili literatür taraması yapılarak farklı ülkelerdeki politikalar incelenmiştir.
47	MEHMET MUTLU BAŞKIR	1999	Kıyı turizmi yatırımlarının mimari tasarımıyla ilişkisi ve tesis randımanı; bu randımanın artırılması üzerine bir yaklaşım: Thalassoterapi enstitüleri	Konu ile ilgili kaynaklar incelenerek, projelendirme aşamasında alınan kararların tesislerin işletilmesine etkileri irdelenmiştir.
48	ASUMAN ALP	1999	Trakya'da turizm işletme belgeli tesislere yönelik talep analizi	-
49	ALİM KIRDI	1999	Türk sağlık turizm sektöründe mevcut politikalar ve bir alan uygulaması	Ege ve İç Anadolu bölgesinde termal turizmüne yönelik faaliyet gösteren işletmelere anket uygulanmıştır.
50	YUNUS ARSLAN	2000	Tur operatörlerinde tekelleşme eğilimleri karşısında Türk seyahat acentaları için alternatif politikalar	Türk turizmde gelişme eğilimleri ve Türk seyahat işletmelerinin karşılaştıkları sorunlar ortaya konmuştur.
51	ALİ AKKUŞ	2000	Turizmde tanıtma-talep yaratma ve turist çekme faaliyetlerinde etkin faktörlerin belirlenmesi (Marmaris'te bir uygulama)	Muğla, Marmaris bölgesine tatil amaçlı gelen yabancı turistlere anket uygulanmıştır.
52	FERHUNDE HAYIRSEVER	2000	Turizmin arazi kullanımı üzerine etkisi-Kemer örneği	Turizmin yaratmış olduğu çevre sorunları çerçevesinde arazi kullanımı üzerindeki etkileri ele alınmıştır.
53	YUSUF KÖSEOĞLU	2000	Türk turizm politikalarının tespitinde hedefler ve Türkiye'nin rekabet şansını artırıcı tedbirler	-
54	SİBEL MEHTER AYKIN	2001	Avrupa Birliği'nin turizm politikası ve Türkiye'ye yönelik talep analizi	-
55	NERİMAN GONCA	2001	Türkiye'nin turizm tanıtımında reklam	Türkiye, İspanya ve Yunanistan'ın turizm tanıtımı stratejileri karşılaştırılmıştır.
56	AYŞE ÖZGEN TÜRKGÜCÜ	2001	Türkiye Cumhuriyeti Turizm Bakanlığı tanıtım politikaları	Basın taraması yapılarak, çeşitli gazetelerde 2000 yılı içindeki tanıtım faaliyetlerine yer verilmiştir.

57	ŞÜKRAN ŞEKER	2001	Turizmde çevre sorunları, sürdürülebilir turizm politikaları ve Şile turizm yöresinde turizmin sürdürülebilirliğinin araştırılması	Sürdürülebilir turizm politikaları çerçevesinde Şile yöresinde turizmin sürdürülebilirliğine yönelik anket uygulaması yapılmıştır.
58	AHMET NOHUTÇU	2002	Turizm alanında kamu politikasının yönetim dinamikleri çerçevesinde gelişimi: Türkiye örneği	Türkiye'deki turizm politikalarının geçirdiği dönüşümün gelişimin tespit edilip çözümlenebilmesi için gerekli değerlendirmeler yapılmıştır.
59	AINURA KULNAZAROVA	2002	Kırgız Cumhuriyeti'nin turizm politikaları ve Isık-Köl örneği	Isık-Köl ve yöresinin talep profilini belirlemek amacıyla, bölgede tatil yapan 135 yabancı turiste anket uygulaması yapılmıştır.
60	MUZAFFER EFE SARIHAN	2002	1980 sonrası turizm politikaları çerçevesinde kıyı turizm gelişiminin kritiği ve alternatif stratejileri: Fethiye örneği	Turizm odaklı gelişme tercihlerinde mekânsal dönüşümün geleceğine ilişkin çıkarsamalar oluşturulmuştur.
61	OLCAY KIZILELMA	2002	Cumhuriyet Dönemi'nde turizm ve turizm politikaları	-
62	NÜKHET AKPULAT	2002	İzmir'in turistik arz potansiyeli ve İzmir turizminin geliştirilmesine yönelik politikalar	İzmir ilinde turizm talebini artırmaya yönelik planlama önerileri oluşturulmak amacıyla turizm açısından arzı ve talebi analiz edilmiştir.
63	İLKAY TAŞ	2003	Avrupa Birliği'nin turizm politikaları ve seyahat acentelerinin Avrupa Birliği'ne bakış açılarının değerlendirilmesi	Ege Bölgesi'ndeki seyahat acentelerinde çalışan 209 personele anket uygulanmıştır.
64	CEYDA ERCANİK TEKİNCE	2003	Türkiye'de yat turizminin coğrafya açısından irdelenmesi	Turizm Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu istatistikler incelenmiş ve konuyla ilgili uzman kişilerle görüşülüp, sözlü ve yazılı bilgi alınmıştır.
65	ILHAM JAFAROV	2003	Azerbaycan'ın turizm potansiyelinin değerlendirilmesi ve turistik ürün politikası	Azerbaycan turizminin durumu değerlendirilmiş, ülke turizminde turistik ürün politikalar belirlenmeye çalışılmıştır.
66	İNCİ OYA COŞKUN	2004	Turizm politikası ve planlaması için en uygun talep öngörü yönetiminin belirlenmesi	Turizm politikası ve planlaması için en uygun talep öngörü yöntemleri tartışılmıştır.
67	ERDOĞAN CEM ACAR	2004	Sakarya ilinin turistik potansiyeli ile turizm politikalarının geliştirilmesi üzerine bir alan araştırması	Sakarya İli'nin turistik potansiyeline, yerel yönetimlerin Sakarya turizmine katkılarına yönelik bir anket çalışması yapılmıştır.
68	EFSUN EKENYAZICI	2005	İkon yapıların turizm eğilimlerine etkileri	Turizm destinasyonu olarak öne çıkan ülkelerin turizm gelişimleri incelenmiştir
69	LEVENT ATEŞOĞLU	2006	Avrupa Birliği turizm politikası ve Avrupa Birliği ile Türkiye turizm sektörleri üzerine etkileri	Avrupa birliği ile Türkiye turizminin karşılaştırmalı değerlendirilmesi yapılmıştır.
70	FARUK ALAEDDİNOĞLU	2006	Van İli'nin turizm potansiyelinin belirlenmesi ve planlamaya yönelik öneriler	Van ilinde 261 kişiye anket uygulanmıştır.
71	MUHTEŞEM ÖZTÜRK SÖZEN	2006	1982 sonrası dönemde Türkiye'de uygulanan turizm politikaları ve turizm politikalarının Çanakkale ekonomisine etkileri	1982 sonrası döneme yönelik turizm yatırımlarına sağlanan teşvik tedbirlerinin Çanakkale İli'ndeki uygulamaları incelenmiştir.
72	AYŞE BURCU ÜNAL	2007	Türkiye'nin Avrupa Birliği turizm politikasına uyumu	Türkiye'nin Avrupa Birliği turizm politikasına uyum amacıyla yaptığı çalışmalar ve Türkiye'nin uyum konusunda yapması gerekenler irdelenmiştir.
73	İBRAHİM HALİL SIVİL	2007	Avrupa birliği turizm politikaları ve Türkiye turizmi	Literatür taraması yöntemiyle AB ve Türkiye turizm politikaları kıyaslanmıştır.
74	OKTAY ORÇUN BEKEN	2007	Avrupa Birliği mali ve turizm politikaları, Türkiye turizm endüstrisine olası etkileri, Antalya iline yönelik uygulama	Antalya merkez, Kemer ve Belek'teki 4-5 yıldızlı otel ve tatil köylerinden oluşan toplam 62 tesise yönelik anketler uygulanmıştır.
75	TUĞBA AYDIN	2007	Turizm odaklı yerel ekonomik kalkınma kapsamında kurumsal sağlamlığın değerlendirilmesi: Beypazarı örneği	Beypazarı'ndaki kurum temsilcileriyle görüşmeler yapılmıştır.
76	ÜMİT ŞAHBAZ	2007	Zaman serilerinde nedensellik analizi (Türkiye'de ekonomik büyüme ve turizm gelirleri arasındaki ilişkinin nedensellik analizi)	Türkiye'de turizm gelirleri ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkilerin zaman serisi analizi yapılmıştır.
77	CÜNEYT TOKMAK	2008	Sürdürülebilir turizm açısından taşıma kapasitesi: Topkapı Sarayı örneği	Topkapı Sarayı'na ziyaret eden 913 kişiye anket uygulanmıştır.
78	SALMAN ÖZÜPEKÇE	2008	Turizm yerleşmelerinde nüfusun sosyo-ekonomik özelliklerinde ortaya çıkan değişimler ve eğitim üzerindeki etkisi (Foça örneği)	Foça'da 76 ziyaretçiye anket uygulanmıştır.
79	ÜNAL BOZYER	2008	Kent dokusunun oluşmasında turizmin etkisi? Bodrum örneği?	Bodrum'da ikamet eden 1124 kişiye anket uygulanmıştır.
80	DENİZ ALSAÇ	2008	Otel sınıflandırma sistemlerinin incelenmesi, Türkiye'deki beş yıldızlı oteller ölçeğinde standartların sorgulanması, İzmir Crowne Plaza örneği	Konu ile ilgili genel bilgiler yazılı kaynaklar ve internet kaynaklarından yararlanılarak açıklanmıştır.
81	NALAN PEHLİVAN	2009	Turizm pazarlamasında tüketici tercihlerinin istatistiksel yöntemlerle analizi ve Fethiye ilçesi örneği	Fethiye'ye gelen toplam 247 İngiliz turiste anket uygulanmıştır.
82	MUSTAFA CEVDET ALTUNEL	2009	Yerel halkın turizmin gelişmesine verdiği desteği etkileyen faktörlerin sosyal değişim teorisi açısından incelenmesi: Alaçatı örneği	Yöre halkına 317 adet anket uygulanmıştır.
83	TUNCAY PORSUK	2009	Orman kaynaklarının turizm amaçlı tahsisine ilişkin sorunlar ve çözümleri	7 farklı kamu ve çıkar baskı grubunda 70 kişiye anket uygulanmıştır.
84	BURAK İNAN	2009	Cumhuriyet Dönemi Türkiye turizmi ve bir turizm modeli önerisi	Türkiye'deki turizm fakültelerinde ve yüksekokullarında çalışan 15 akademisyene yarı yapılandırılmış mülakat formu uygulanmıştır.
85	PINAR BİLGİN	2009	Turizm yönetimi ve yeniden yapılanması	Türk turizm yönetiminin yeniden yapılandırılmasına yönelik literatür çalışmaları incelenmiştir.
86	OKTAY ÜÇÜNCÜ	2009	Turizmde çevre etiketi olarak mavi bayrak	Eko-etiket kavramı ele alınarak tarihi gelişimi, yeryüzündeki dağılımı, eko-etiket çeşitlerine değinilmiştir.

87	ENVER ALİ ULU	2010	Türkiye'de turizm sektörünün ekonomik etkileri ve Avrupa Birliği sürecinde turizm politikalarına alternatif yaklaşımlar	Türkiye'de turizm sektörünün ekonomik etkileri ve Avrupa Birliği sürecinde turizm politikaları Swot Analizi ile değerlendirilmiştir.
88	REYHAN VARLI GÖRK	2010	Bir 'kültür kenti' yaratma: Antalya'yı yeniden yapılandırma	Altı farklı çıkar grubunu temsil eden 28 kişi ile ve Akdeniz Üniversitesi'nin 6 akademisyenine mülakat yapılmıştır.
89	AYHAN MELİH TEZCAN	2010	Turizmle dönüşümü yeniden düşünmek: İzmir-Alaçatı Örneği	32 yöneticiye mülakat uygulanmıştır.
90	ERTAN ÖZÇOBAN	2010	Türkiye'de turizm endüstrisinde sosyal sorumluluk kampanyaları: T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yeşil yıldız uygulaması ve Calista Otel örneği üzerine ampirik bir çalışma	Calista Otel'de konaklayan 168 ziyaretçiye anket uygulanmıştır.
91	OYTUN EYLEM DOĞMUŞ	2010	Antalya örneğinde ulusal turizm politikalarının sorgulanması	Antalya geneli ve Belek Turizm Merkezi özelinde söz konusu politikaların mekânsal izdüşümleri ele alınmıştır.
92	TERLAN NÖVRESLİ	2010	Azerbaycan turizm potansiyelinin kalkınma amaçlı değerlendirilmesi	1996–2008 yılları arasındaki turizm gelirleri ile GSYİH değişkenlerine dayalı literatürde kullanılan zaman serisi ekonometrisi kullanılarak bir analiz yapılmıştır.
93	FEYZA TOLGA	2010	Kültür ve tabiat varlıklarının korunmasında turizm odaklı stratejik plan çalışmalarına yön verecek ilkeler: Bodrum yarımadası	Bodrum Yarımadası ile ilgili analizler ortaya konmuş ve koruma-turizm odaklı stratejik planlama çalışmalarına yön vermesi amacıyla ilkeler belirlenmiştir.
94	AIDA TESHEBAEVA	2010	Kırgızistan'da turizm ve turizmin ekonomiye katkısı	Kırgızistan'daki turizm sektörünün gelişmesinde karşılaşılan sorunlar ve bu sorunları çözmek için strateji ve öneriler üzerinde durulmuştur.
95	SÜLEYMAN TOY	2010	Biyoklimatik konfor değerleri bakımından Doğu Anadolu bölgesi rekreasyonel alanlarının incelenmesi	Türkiye'nin doğusunda yer alan 14 ilin iklim verileri rekreasyon ve turizm aktivitelerine uygunluk bakımından değerlendirilmiştir.
96	EMRE OZAN AKSÖZ	2010	Turizm pazarlamasının organizasyonunda destinasyon pazarlama örgütleri ve Türkiye için uygun örgüt yapısının belirlenmesine yönelik bir araştırma	Ankara, İstanbul, İzmir, Muğla ve Antalya'daki toplam 226 turizm profesyonellerinden anket aracılığıyla bilgiler toplanmıştır.
97	AYTEKİN ALPULLU	2011	Uluslararası basketbol organizasyonlarının spor turizmüne, ülke ekonomisine ve tanıtımına katkılarının değerlendirilmesi	Euroleague (dörtü final), Avrupa Şampiyonası ve Türkiye'de düzenlenen Dünya Şampiyonasına katılan toplam 678 izleyiciye anket uygulanmıştır.
98	MERYEM SAMIRKAŞ	2011	Turizm sektörünün bölgelerarası gelişmişlik farklılıklarını gidermedeki etkisi: Türkiye örneği	euroleague 1990-2000 dönemini kapsayan turist sayısı, turizm yatırım teşvik belgesi ve turizm sabit yatırım verileri kullanılarak analiz yapılmıştır.
99	DİLEK GÜRCÜN	2011	Aydın ili turizm potansiyelinin analizi	Aydın'daki önemli ören yerleri profesyonel rehber eşliğinde gezilerek görüş ve bilgi alışverişinde bulunulmuştur.
100	YAKIN EKİN	2011	Etkinlik turizmi kapsamında festivaller ve Antalya Altın Portakal Film Festivali'nin yerel halk üzerindeki sosyal etkileri konulu bir araştırma	Yerel halka 538 anket uygulanmıştır.
101	SERKAN POLAT	2011	Destinasyon yönetiminde yerel yönetimlerin rolü ve önemi: İstanbul örneği	Yarı yapılandırılmış mülakat ve doküman analizi tekniğinden faydalanılmıştır.
102	ÇİĞDEM MUTLU	2012	Avrupa Birliği ve Türkiye turizm politikaları: Turizm sektörünün ekonomik etkileri	Avrupa Birliği ve Türkiye turizm politikaları ile turizm sektörünün ekonomiye etkileri konusunda betimsel analiz modeli kullanılmıştır.
103	HASAN GÜL	2012	Sosyal hesaplar matrisi çerçevesinde turizm sektöründe talep yönlü şokların etki analizi	Türkiye'de turizm sektörünün 1980 sonrası gelişimi ele alınmıştır.
104	AYSEL ALAKBAROVA	2012	Azerbaycan'ın güney bölgesinin (Lenkeran bölgesi) turizm arz olanakları ve halkın turizme bakış açısı	Lenkeran'da yaşayan 500 kişiye anket uygulanmıştır.
105	HASAN DENİZ ERSÖZ	2012	Rusya turizmi: Çarlık döneminden Sovyet sonrası döneme kadar	Rusya turizm kuruluşlarının uyguladıkları turizm politikaları incelenmiştir.
106	CANSU SOLMAZ	2012	Turizm politikalarının oluşturulmasında turist rehberlerinin rolü	374 profesyonel turist rehberine anket uygulanmış, 15 profesyonel turist rehberi ile de mülakat gerçekleştirilmiştir.
107	AİGÜL KOBESHOVA	2013	Kazakistan'da turizm potansiyelini geliştirmeye yönelik politikalar	Kazakistan turizm potansiyeli Swot Analizi ile değerlendirilmiştir.
108	ADİL KARASU	2013	Türkiye'de izlenen turizm politikaları: Mardin turizmüne yansımaları	Türkiye'de izlenen turizm politikaları ve turizm politikalarının Mardin turizmüne yansımaları incelenmiştir.
109	ULBOSSYN NURMANOVA	2013	Kazakistan Cumhuriyeti'nde yerel ve yabancı yatırımların turizm sektörünün gelişmesindeki yeri ve önemi	Kazakistan'da, Türkiye'de ve başka ülkelerde bulunan 38 farklı işletme ve kurumlara anket uygulanmıştır. Ayrıca Swot Analizi tekniğinden faydalanılmıştır.
110	CEYHUN CAN ÖZCAN	2013	Turizm talebini etkileyen faktörlerin ekonometrik bir analizi	1995-2011 dönemini kapsayan veri seti yardımıyla panel birim kök, panel eşbütünlüme, panel hata düzeltme tahmincileri kullanılmıştır.
111	EDİZ GÜRİPEK	2013	Turizm destinasyonlarının rekabet gücünün artırılmasında stratejik destinasyon yönetimi: Çeşme Alaçatı destinasyonu üzerine bir uygulama	Bölgede yaşayan yönetici, akademisyen, turizm işletmesi personeli ve öğrencilerden oluşan 457 kişiye anket uygulanmıştır.
112	EMİNE TAŞ	2014	Turizm potansiyelinin belirlenmesi: Doğu Karadeniz bölgesi Bayburt ili örneği	Swot Analizi tekniği ile Bayburt İlinin turizm potansiyeli değerlendirilmiştir.
113	EYÜP KARAYILAN	2014	Gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir turizm politikaları ve toplumsal katılım ilişkisinin kurumsal bakış açısıyla incelenmesi: Türkiye örneği	52 ilden İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü çalışanı 134 kişiye anket uygulanmıştır.
114	BÜŞRA SÖNMEZ	2014	Kent yerleşimcilerinin turizm pazarlamasına yönelik tutumunu etkileyen faktörler: Erzurum ili örneği	Yerel halka 412 adet anket uygulanmıştır.

115	AYDEMİR AY	2014	Yerel halkın turizmin etkileri ile ilgili algı ve beklentileri: Edirne İli üzerine araştırma	Edirne'de ikamet eden 750 kişiye anket uygulanmıştır.
116	MUSTAFA ŞİT	2014	Türkiye'de turizm sektörünün performansına etki eden faktörlerin ampirik analizi	2000 ile 2012 yılları arasındaki aylık veriler nicel teknikler ile analiz edilmiştir.
117	HÜSEYİN PAMUKÇU	2014	Turizm sektöründe teşvik veren kurumların AHP ve ANP yöntemi ile belirlenmesi: Kastamonu örneği	Kastamonu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nde uzman olarak görevli personellerle yüz yüze görüşmeler yapılmıştır
118	UFUK ATEŞ	2014	Gastronomi turizminin Çanakkale turizmine katkısı	Yüz yüze görüşme tekniği kullanılarak, Çanakkale'de turizm politikası üreticiler ve hizmet sağlayıcıların görüşlerine başvurulmuştur.
119	MAHSUM ÇALAN	2014	Türk ve Avrupa sürdürülebilir turizm arasındaki fark ve Türk sürdürülebilir turizmin geliştirilmesi için öneriler	Avrupa birliği ile Türkiye turizm politikaları incelenerek Türk turizminin geliştirilmesi için politikalar önerilmiştir.
120	AYHAN ÖZGÜL	2014	Türkiye'de sağlık turizmi politikaları üzerine bir değerlendirme	Türkiye'de uygulanan sağlık turizm politikaları hakkında bilgi edinebilmek amacıyla doküman inceleme ve literatür çalışması yapılmıştır.
121	ZİŞAN KORKMAZ ÖZCAN	2014	Yeni kamu yönetimi anlayışı çerçevesinde Türkiye'de sağlık turizminin yapısal değerlendirilmesi: Antalya örneği	Antalya'nın sağlık turizmi potansiyeli GZFT Analizi ile incelenmiştir.
122	YUNUS YOLOĞLU	2015	İktisadi büyüme yönüyle turizm sektörünün ekonomik etkileri ve fayda artırıcı politikalar	Türkiye'ye ait turizm gelirleri, GSYH ve dış ticaret açığı verileri, üçer aylık dönemler kapsamında 2002-2014 yılları arasında zaman serisi analizi ile incelenmiştir.
123	SEFER ÇERİBAŞ	2015	Turistik eşya üretimi olgusunun turizm sektörü içerisindeki yeri ve önemi	Ayvalık ve Safranbolu özelinde gözlem, doküman inceleme ve anket yoluyla veriler toplanmıştır.
124	MUHAMMET CANER KAYA	2015	Sakarya'nın toplantı pazarı analizi: Yerel paydaşların görüşleri üzerine bir araştırma	Sakarya ili ve ilçelerindeki yerel yönetimler, otel ve seyahat acentesi işletmecileri, STK'lar, Sakarya üniversitesi akademisyenleri ve karar vericilerle görüşmeler gerçekleştirilmiştir.
125	CEYLAN ALKAN ERDOĞAN	2015	Sürdürülebilir turizm kapsamında doğal ve sosyo kültürel varlıkların değerlendirilmesi ve korunması: Alaçatı örneği	Alaçatı'da turizm konusunda uzman kamu sektörü, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları yöneticilerinden oluşan 15 kişiyle görüşme yapılmıştır.
126	UFUK KEREM ARDA	2015	Enez yöresinin turizm işletmeleri açısından gelişme perspektifleri	Enez yöresinin turizm potansiyeline yönelik Swot analizi yapılmıştır.
127	MELTEM ÜLKÜ	2015	Turizm operasyonlarının Graf teorisi ile optimizasyonu: Seyahat endüstrisi için bir inceleme	Turist rehberlerinin Kapalı Çarşı'da düzenlediği turlar için yol planlaması hesapları yapılmıştır.
128	İMDAD HASANLI	2015	Turizmin Bakü'de yerel halk tarafından algılanması	Bakü merkezde yaşayan 502 kişiye anket uygulanmıştır.
129	SEYFULLAH GÜL	2015	Vezirköprü yöresinin kültür turizmi	Vezirköprü yöresinin kültür turizmi çekiciliklerini saptamada Analitik Hiyerarşi Süreci (AHS) ve Swot analizi tekniği kullanılmıştır.
130	ESFER KATAYEV	2015	Kırım'da turizm endüstrisi ve bölgesel kalkınma açısından rekreasyon ve turizm potansiyelinin değerlendirilmesi	Kırım'ın turistik potansiyelini saptamak için Swot Analizi yapılmıştır.
131	SEMA ATEŞ ÖZALP	2015	Turizm idaresinde ağ yönetimi modeli: Türkiye örneği	Ağ yönetim politikaları teorileri üzerine literatür taraması yapılmıştır.
132	GİZEM ÇAKMAK	2015	Yöre değerleri merkezli turizm politikalarının geliştirilmesi: Edirne ili örneği	Yerel yönetim ile derinlemesine mülakat yapılmıştır.
133	NAZİK ÇELİKKANAT	2015	Yerel halkın turizme bakış açısı: Bodrum ilçesi örneği	Bodrum İlçesi'ndeki yerel halka 469 anket uygulanmıştır.
134	SERKAN POLAT	2016	Türkiye'nin turizm politikalarının beş yıllık kalkınma planları ve Türkiye turizm stratejisi 2023 kapsamında incelenmesi	Türkiye'nin 1963 ile 2023 yılları arasındaki resmi turizm politikaları doküman analizi tekniği ile incelenmiştir.
135	ENES ÖMER ÖZCAN	2016	Türkiye'de uygulanan son dönem turizm teşvik politikaları üzerine bir değerlendirme	2000'li yılların seçim beyannameleri, kalkınma planları, Turizm Acil Eylem Planı ve "Türkiye Turizm Stratejisi 2023" kapsamında yayımlanan Turizm Eylem Planı (2007-2013) analiz edilmiştir.
136	GÖZDE ŞADAN	2016	Turizm ve enerji ekseninde Şanghay İşbirliği Örgütü ve Türkiye	"Türkiye Şanghay İşbirliği Örgütü ilişkileri", "Shanghai Cooperation Organization", "Çin-Rusya" ile ilgili kitaplar, makaleler ve gazeteler taranmıştır.
137	ABDURRAHMAN CEBE	2016	Adıyaman ilinin turizm coğrafyası	Adıyaman ilinin turizm coğrafyası ile ilgili literatür incelenmiştir.
138	ALİYE AKIN	2017	Akdeniz ülkelerinde turizm potansiyellerinin ve gelirlerinin makroekonomi üzerindeki etkileri	Fransa, İtalya, İspanya, Yunanistan, Mısır'ın turizm politikaları Panel Regresyon modeli ile analiz edilmiştir.
139	OLCA SEZEN DOĞANCİLİ	2017	Alternatif turizm bağlamında Göller Bölgesi eko turizm değişim planının değerlendirilmesi	Araştırma bölgesindeki 13 uzman ile görüşme gerçekleştirilmiştir.
140	FAREED ZORBA	2017	Sakin şehir uygulamasının Jericho şehrine uyarlanabilirliği: Filistin Jericho şehri örneğinde betimleyici bir inceleme	Jericho şehrindeki yetkililer, Turizm Bakanlığı ve şehirdeki Turizm sektörünün paydaşlarıyla görüşülmüştür.
141	GAMZE ARIKAN	2017	Sağlık turizm kapsamında termal turizm tüketicilerinin termal turizme yönelik bakış açılarını içeren bir araştırma	Termal turizmden yararlanan 347 tüketiciye anket uygulaması gerçekleştirilmiştir.
142	SUNA ÖZKUL	2017	Türkiye'deki marka şehir kamu politikaları	Türkiye'deki marka şehir çalışmaları kronolojik olarak ele alınmıştır.
143	MOHAMMED OTHMAN SEDEEQ	2017	Erbil ili turizm piyasasının ekonomik ve yapısal analizi (2007-2016 döneminde)	Turizm ve Yatırım Otoritesi Genel Müdürlüğü ve Belediyeler ve Turizm Bakanlığı'nın verileri incelenmiştir.
144	ESRA ÇOLAK	2017	Muğla halkının turizm olgusuna ve turizm etkilerine bakış açılarını anlamaya yönelik bir alan araştırması	Menteşe'de ikamet eden 407 katılımcıya anket uygulanmıştır.
145	OZAN KALAYCIOĞLU	2017	Balikesir ili yerel yöneticilerinin turizme ve Balikesir turizm potansiyeline bakış açıları	Yerel yönetimlerde görev alan 241 yerel yönetim üyesine anket uygulanmıştır.
146	FEVZİYE GURLAŞ	2017	Alternatif turizm için sürdürülebilir dengeli skor kartın permakültür ekolojik köy ve çiftliklerinde uygulanması: Pastoral Vadi örneği	Pastoral Vadi 'ye ait yayınlar (makaleler, dergi, televizyon yayınları, raporlar, web sayfası vb.) incelenmiştir.

147	YİĞİTCAN ENGİN ŞENTÜRK	2017	Bir performans türü olarak turizm animasyon	Çeşme Turizm ve Otelcilik Yüksek Okulu Turizm Animasyon bölümünün 4 yıllık lisans eğitimi verdiği 2006-2014 dönemindeki müfredatı irdelenmiştir.
148	MUNIRA SAEED MUSTAFA	2017	Rekabetçi avantaj elde etmek için turizm tanıtımının rolü	Süleymaniye’de 110 çalışan ve genel müdüre anket uygulanmıştır.
149	RECEP ARSLAN	2017	1950- 2000 yılları arasında Muğla’da turizm (Ulaşım- örgütlenme-tanıtım- eğitim)	Muğla’daki turizm hareketleri 1950- 2000 yılları arasında mevzuat, ulaşım, örgütlenme, tanıtım ve eğitim açısından değerlendirilmiştir.
150	İDRİS BAYŞU	2018	Mardin ilinin kalkınmasında coğrafi faktörlerin etkisi	Mezopotamya Bölgesi’nde bulunan Mardin ilinin mevcut kalkınma durumu değerlendirilmiştir.
151	SEVİNÇ ASLAN	2018	Türkiye turizm sektöründe girişimcilğe ilişkin politikalar ve temel sorunlar: İstanbul’daki küçük ve orta ölçekli otel işletmeleri üzerine bir uygulama	İstanbul’da faaliyet gösteren 28 küçük ve orta ölçekli otel işletmesi sahibi/yöneticisi ile yüz yüze görüşme gerçekleştirilmiştir.
152	ÖZGE DEMİRBULAT	2018	Türkiye Turizm Stratejisi’nde (2023) teşvik edilen ekoturizme katılan yerli turistlerin destinasyon hizmet kalitesine yönelik değerlendirmeleri (Doğu Karadeniz Bölgesi örneği)	Doğu Karadeniz Bölgesi’nde 400 yerli turistte anket uygulaması gerçekleştirilmiştir.
153	AYŞE PAK	2018	Oteller çevre uygulamalarının AB çevre uygulamaları kapsamında değerlendirilmesi: 5 yıldızlı zincir oteller üzerine bir araştırma	İstanbul’da faaliyet gösteren 13 adet 5 yıldızlı zincir otel yöneticisi ile mülakat yapılmıştır.
154	NURULLAH CİHAN AĞBAY	2019	Türkiye’de Turizm Politikasının Oluşturulmasında Yönetişimin Uygulanabilirliği Üzerine Bir Araştırma	Yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılarak yedi ayrı paydaş temsilcisi ile yüz yüze görüşme gerçekleştirilmiştir.
155	SEVİL ATÇA TONBİL	2019	Türkiye’de turizm politikası ve planlaması	Türkiye’de turizm politikasına yönelik Swot Analizi gerçekleştirilmiştir.
156	EBRAR ŞAHİKA KÜÇÜKAŞCI	2019	Politika üretmenin turizmin gelişmesine etkisi: Uzungöl örneği	Uzungöl bölgesinde yerel halk, siyasetçiler ve sivil toplum üyeleri ile röportajlar yapılmıştır.
157	FIRAT ÇİFTÇİ	2019	Türkiye’nin iktisat ve turizm politikaları ilişkisi	İktisat politikalarının turizm yatırımlarına ilişkin istatistikler analiz edilmiştir.
158	HÜLYA ÇAĞLAR	2019	Konya turizm değerleri ve politikaları üzerine (1959-1980)	Konya turizm değerleri üzerine literatür incelemesi yapılmıştır.
159	YILMAZ YILMAZ	2019	Mardin ilinin film turizm potansiyelinin değerlendirilmesi	Mardin’de 240 yerli turistte anket uygulanmıştır.
160	ÇİĞDEM ŞAHİN	2019	Turizmin sosyo-kültürel yapıya etkisi (Cunda Adası örneği)	Cunda Adası’nda bulunan 30 yerli işletme sahibi ile görüşme gerçekleştirilmiştir.
161	CESİM DALAN	2019	Muğla ili sağlık turizmi potansiyelinin değerlendirilmesine yönelik bir araştırma	Muğla’da 19 sağlık turizmi paydaş temsilcisi ile mülakat yapılmıştır.
162	İREM YATMAN BALABAN	2019	Destinasyon markalaşmasında halkla ilişkiler üzerine bir araştırma: Beypazarı örneği	Beypazarı belediye çalışanları, kanaat önderleri ve Beypazarı’nın markalaşma sürecinde etkili olan kişiler ile görüşmeler yapılmıştır.
163	GULAIYM KATAGAN KYZY	2019	Kırgızistan’da turistik ürün çeşitlendirilmesi ve pazarlanması	Kırgızistan’da turistik ürün çeşitlendirme ve pazarlanma stratejilerinin tespit edilmesi amacıyla 23 kişiyle görüşme sağlanmıştır.
164	SİNEM DİZLEK	2019	Bölgesel kalkınma ve turizmde marka şehir imajı: Erzurum ili üzerine bir uygulama	Erzurum’a gelen 384 turistte yüz yüze anket uygulanmıştır.
165	BURCU TEMEL	2019	İstanbul Tarihi Yarımadası’nda müzecilik ve müze turizmi	Müzeleri ziyaret eden yerli ve yabancı 115 kişiye anket uygulanmıştır.
166	NESLİHAN PAKER	2019	Yeni hizmet geliştirme yaklaşımıyla mavi yolculuk kavramının tanımlanması	359 turistte anket uygulanmıştır.
167	MORİTZ MÜLLER	2019	Türkiye turizm ve kriz yönetimi	Türkiye’de 2015 ve 2016 yıllarında yaşanan turizm krizi ve bunun Türk turizm girişimlerini etkileyen sonuçları ele alınmıştır.
168	ONUR AKDAŞ	2019	2002 sonrası OECD ülkelerinde sağlık turizmi ve Türkiye’nin payı	Türkiye’nin sağlık turizmindeki payı Swot Analizi ile değerlendirilmiştir.
169	ALİ NOROUZİ ALANJAGH	2019	Doğu Azerbaycan ilinin (İran) bölgesel açıdan turizm planlaması ve analizi	Bölgenin turizm politikası ile ilgili literatür incelemesi yapılmıştır.
170	HASAN ALİ ERDOĞAN	2019	Konya’daki arkeolojik kültür varlıklarının turizme kazandırılması	23 yerel yönetim ve turizm paydaşı ile görüşme gerçekleştirilmiştir.
171	BURCU DEMİR	2019	Sürdürülebilir turizm hareketi olarak slow food: Germiyan örneği	Germiyan’ın yerel halkından 8 kişi ve Çeşme’den Slow Food hareketlerine öncülük eden 2 kişi ile görüşme gerçekleştirilmiştir.
172	SIRACETTİN SARSILMAZ	2020	Küresel kent olma süreci ve İstanbul’a yönelik turizm politikaları	İstanbul’a yönelik turizm politikaları kavramsal olarak incelenmiştir.
173	BİRGÜL AYDIN	2020	Destinasyon yaşam döngüsü modeli kapsamında turizm destinasyonlarında yeniden canlandırma stratejilerinin belirlenmesi: Kaş örneği	Merkezi/yerel yönetimler, yerel halk, işletme sahipleri/yöneticileri, STK’lar, turizm çalışanları ve turistlerden oluşan 43 paydaş ile yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmiştir.
174	MERVE ÇUHADAROĞLU ÇALIŞKAN	2020	Türk Rus ilişkilerinin ekonomi politiğinde turizm endüstrisi	Türkiye-Rusya turizm ilişkileri irdelenmiştir.
175	EKREM DAMAR	2020	Turizm şoklarının fourier ve yapısal kırılmalı birim kök testleriyle analizi: Türkiye örneği	1965-2018 dönemine ait veriler kullanılarak, turist sayısı, turizm gelirleri ve ortalama turist harcamalarındaki şoklar ve tarihleri araştırılmıştır.
176	NUR ÇELİK İLAL	2020	Türkiye’deki turizm paydaşları açısından yeni İpek Yolu turizminin geliştirilmesinde politika ve güç ilişkisi	26 turizm paydaşıyla görüşmeler gerçekleştirilmiştir.
177	CENGİZHAN ÖZTÜRK	2021	İzolasyon ve ambargolarla mücadele sürecinde Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti turizm politikasının yeri ve önemi	KKTC saha ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.

178	AYBERK GÜÇLÜ	2021	Türkiye'de turizm politikaları kapsamında yerel yönetimlerin turizm sektörüne yönelik uygulamalarına turizm işletmelerinin bakış açısı: Alanya örneği	Antalya ili Alanya ilçesinde 450 turizm personeline anket uygulanmıştır.
179	ASMA RAFIQUE	2021	Turizm cazibe merkezlerinin tanımlanması ve tahmin edilmesine yönelik coğrafi bilgi sistemi ve yapay sınır ağları uygulaması: Ege bölgesi örneği	Ege Bölgesi'ndeki 8 ile ait 123 ilçeyi ziyaret eden yerli ve yabancı turistlerin konumsal hareketliliği araştırılmıştır.
180	SEZER DENİZ	2021	Turizmin Budva şehrine etkilerinin sürdürülebilirlik açısından değerlendirilmesi	Yerel işletmeler, yerel yönetim, yerel halk ve turistlerden oluşan 21 kişi ile görüşme sağlanmıştır.
181	ESİN PINAR USLUER	2021	Muhafazakâr demokrasi muhafazakâr turizm (mi?): Kimlik siyaseti ve Türkiye'de turizmin dönüşen önceliklerinin incelenmesi	İstanbul, Antalya, İzmir/Çeşme ve Aydın/Kuşadası'nda 773 kişiyle anket ve 19 kişiyle mülakat gerçekleştirilmiştir.
182	BURÇİN ÖZKAN	2021	Turizm ve iklim değişikliği: İstanbul örneği	İstanbul ilinde ikamet eden 703 kişiye anket uygulanmıştır.
183	UMUT GÜLERYÜZ	2021	Türkiye'de turizmin tarihsel gelişimi	Türkiye'de turizmin tarihsel gelişimi kavramsal olarak incelenmiştir.
184	BANU BERBER BABALIK	2021	1950–2000 yılları arasında Aydın'da turizm	Aydın'da turizm, dönemsel olarak incelenmiştir.
185	GÜNEŞ YILDIZ ELDEMİR	2021	Turgut Özal Dönemi kültür ve turizm politikaları (1983-1993)	1980'li yıllardan itibaren yaşanan değişimler ekseninde kültür ve turizm politikaları değerlendirmeye alınmıştır.
186	ERKAN TÜRKSEVEN	2022	Sosyal turizmi geliştirmeye yönelik talep yönlü bir teşvik modeli önerisi	81 ilin İl Kültür ve Turizm müdüründen 24'ü ile mülakat yöntemiyle görüşülmüştür.
187	MUHAMMET NİMET ÇAVUŞ	2022	Türk-İngiliz siyasi ve ekonomik ilişkilerinin Türk turizmine yansımaları (1970-2010)	1970-2010 arası Türk-İngiliz turizm etkileşimi irdelenmiştir.
188	YELDA KÖKSAL	2022	TRA2 Bölgesi'nde (Ağrı, Ardahan, Iğdır, Kars) turizm sektörünün iktisadi etkileri	TRA2 Bölgesi'nde 478 ziyaretçiye anket uygulanmıştır.
189	NOVITA ANGGRAHINI	2022	Endonezya'da otantiklik ve kültür turizmüne yeniden bakış: Bali örneği	Avrupa, Amerika, Birleşik Krallıktan gelen 360 katılımcıya anket uygulanmıştır.
190	FURKAN POLAT	2022	Erzurum'un kültür turizm potansiyeli ve yerli turistlerin buna ilişkin algıları üzerine bir çalışma	Erzurum'u ziyaret eden 415 yerli turiste anket uygulanmıştır.
191	YASEMİN ASLAN	2022	Elazığ ilinde ekoturizme konu olan kaynaklar ve geliştirilebilir ekoturizm çeşitleri	Turizmle ilgili kurum, STK, işletmeler ve tüzel kişiler ile mülakat gerçekleştirilmiştir.
192	FATMA NUR ÖZKAYA	2022	Türkiye'de turizm sektöründe uygulanan teşvik politikalarının konaklama işletmelerine etkisi	Devlet teşvik sisteminin örgütlenme ve politika bakımından tarihsel olarak incelenmesi amaçlanmıştır.
193	ENVER YABANCI	2022	Sivrice ilçesi spor turizmi potansiyelinin analizi	Sivrice ilçesinin spor turizmi potansiyeli analiz edilmiştir.
194	SELEN ORUÇ ÇETİNER	2022	Afyonkarahisar'ın inanç turizmi potansiyelinin değerlendirilmesine yönelik nitel bir çalışma	Afyonkarahisar ilinde 20 kişi ile görüşme gerçekleştirilmiştir.
195	ŞENOL ERSÖZ	2023	Engelli turizmde Türkiye'deki yasal düzenlemeler İstanbul ilindeki 4 ve 5 yıldızlı zincir otellerde bir araştırma	İstanbul'da 4 ve 5 yıldızlı zincir oteller erişilebilirlik ve engelli turizmi açısından incelenmiştir.
196	TANSU KARACİZMELİ	2023	Bozova (Şanlıurfa) ilçesinin turizm potansiyelinin belirlenmesi ve planlamaya yönelik öneriler	Yöre halkından anket ve görüşme tekniği ile veri toplanmıştır.

Sonuç, Tartışma ve Öneriler

Bu çalışmada Türkiye'de 1978-2023 yılları arasında turizm politikası konusunda hazırlanan lisansüstü tezlerin bibliyometrik analiz ile incelenmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda 145 yüksek lisans ve 51 doktora tezi; tür, yayın yılı, konu, üniversite, enstitü, anabilim dalı, danışman unvanı, sayfa sayısı ve yöntem parametreleri açısından incelenmiştir. Yapılan araştırma sonucunda en fazla tezin 2019 yılında hazırlandığı ve tezlerin 2014-2019 yılları arasında artış gösterdiği görülmüştür. 58 farklı üniversite arasından en fazla tezin yazıldığı üniversite ise İstanbul Üniversitesi olmuştur. Lisansüstü tezlerin çoğunluğu sosyal bilimler enstitüsü bünyesinde hazırlanmıştır. Toplam 36 anabilim dalında hazırlanan tezlerin en fazla turizm işletmeciliği, işletme ve iktisat anabilim dallarında yoğunlaştığı tespit edilmiştir. En fazla tez Prof. Dr. (%44,3) unvanlı danışmanlar ile hazırlanırken, lisansüstü tezler en fazla 101-200 sayfa aralığında yoğunlaşmıştır. Öte yandan tezlerin 123'ünün "nitel", 47'sinin "nicel", yedisinin ise "karma" yöntem kullanılarak hazırlandığı görülmüştür. Araştırmada nitel çalışmaların ön planda olması dikkat çekicidir. Hazırlanan tezlerde konuların ve anabilim dallarının çeşitlilik göstermesi bu alandaki çalışmalarda disiplinlerarası yaklaşımların benimsendiğini ve farklı alt alanlarda geniş bir yelpazeye hitap edildiğini ortaya koymaktadır.

Airey (2015) çalışmasında, turizm politikasına dair literatürün önemli ölçüde büyüdüğünü ve beş ana başlıkta yoğunlaştığını belirtmektedir. Bunlar: dışsal etkilerin (ekonomik krizler, neoliberalizm) politika üzerindeki rolü, turizm sistemindeki aktörlerin güç ilişkileri ve yönetim anlayışları, politika yapıcılarının daha fazla araştırılması gereken rolü, politika çıktılarının daha detaylı incelenmesi gerekliliği ve kamu otoritelerinin kararlarındaki politik ideolojilerin etkisinin de giderek daha fazla önem kazandığı sonucunu ortaya çıkarmıştır. Bu araştırmanın bulguları Airey'in (2015) çalışmasının bulgularını destekler niteliktedir. Avrupa Birliği ve Türkiye turizm politikaları çerçevesinde politik aktörlerin turizm sistemindeki öneminin giderek arttığı görülmektedir. Turizm politikasına ilişkin tezlerde özellikle 1970'lerden itibaren dönemler bazında turizm politikalarının incelendiği görülmektedir.

Iqbal vd.,'nin (2022) araştırmaları sonucunda turizmin sürdürülebilir kalkınma hedefine ulaşmada toplum katılımının merkeziliği doğrulanmıştır. Bu araştırmanın bulgularını destekler nitelikte, 2007'den itibaren merkezi/yerel yönetimler, yerel halk, işletme sahipleri/yöneticileri, STK'lar, turizm çalışanları ve turistlerden oluşan turizm paydaşlarına ilişkin çalışmaların öneminin artığı görölmektedir. Amar vd., (2023) çalışmalarında, siyasi kurumların girişimcilik yoluyla turizmi teşvik etme rolünün yıllar geçtikçe giderek daha önemli hale geldiği sonucuna varmışlardır. Bu araştırmaya benzer şekilde 2018 ve 2019 yıllarında yapılan tezlerde turizm sektöründe girişimciliğe ilişkin politikalar ve temel sorunlar ile 2015 ve 2016 yıllarında yaşanan turizm krizi ve bunun Türk turizm girişimlerini etkileyen sonuçları ele alınmıştır. Girişimcilik ve turizm politikalarını içeren konularda literatürde boşluk olduğu görölmektedir. Bu alanda yeni çalışmaların yapılması önerilmektedir. Prakoso vd., (2023) çalışmalarında, turizm politikası çalışmalarının yıllık artışını ve bu artışın, ölkelerin ulusal ekonomik kalkınmaya alternatif olarak turizm politikaları uygulamasına paralel olarak geliştiğini belirtmişlerdir. Bu araştırmanın bulguları da Prakoso vd., (2023) çalışmalarında yer alan bulguları destekler niteliktedir.

Bu araştırma Türkiye'de turizm politikası üzerine yapılan lisansüstü tezlerin mevcut durumunu göstermesi açasından önemli veriler sunmaktadır. Araştırmanın ilgili literatüre, turizm politikası başlığında çalışmalar yapan araştırmacılara ve sonraki çalışmalara katkı sağlayacağı öngörülmektedir. Çünkü turizm politikası ile ilgili lisansüstü çalışmaların farklı değişkenlerle inceleyen bir çalışmaya literatürde rastlanmamıştır. Gelecek dönemlerde gerçekleştirilecek araştırmalarda gerek ulusal gerekse uluslararası literatürde yer alan turizm politikasına ilişkin makaleler veya bildirimleri ele alan bibliyometrik çalışmalar yapılabilir. Bu tarz çalışmalar bu alandaki mevcut politikaların değerlendirilmesi, iyileştirilmesi ve gelecekte belirlenecek stratejiler açasından önem taşımaktadır.

Kaynakça

- Ağbay, N. C., and Karakılıçık, Y. (2020). Turizm Politikasının Oluşturulmasında Yönetişim Uygulaması: Türkiye Üzerine Bir Araştırma. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 17(2), 248–269. <https://doi.org/10.24010/soid.694864>
- Airey, D. (2015). Developments in understanding tourism policy. *Tourism Review*, 70(4), 246–258. <https://doi.org/10.1108/TR-08-2014-0052>
- Aköz, S. (2018). Politika kavramının siyaset kavramı yerine kullanılması ve bilimsellik tartışmaları bağlamında devlet olgusuyla ilişkisi. *Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 3(5), 160–180.
- Albayrak, A., and Tüzünkan, D. (2020). Kırsal Turizm ve Türlerine Yönelik Hazırlanan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi Bibliyometric Analysis of Graduate Theses for Rural Tourism Aslı Albayrak - Demet Tüzünkan. *Turkish Studies - Social Sciences*, 15(1), 845–859. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.29228>
- Amar, S. M., Del Vasto, P. M. H., and Luque, G. B. (2023). El papel de las instituciones políticas en el desarrollo turístico a través del emprendimiento: Marco jurídico actual y análisis bibliométrico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(3), 461–472. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.031>
- Aras, S. (2024). Gastronomi Turizminde Turist Rehberleri (Gastrorehberlik): Türkiye ' de Yapılmış Çalışmaların Bibliyometrik Analizi. *NEUGastro*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.54497/neugastro.2024.1>
- Atsız, O., Öğretmenoğlu, M., and Akova, O. (2022). A bibliometric analysis of length of stay studies in tourism. *European Journal of Tourism Research*, 31, 3101. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v31i.2305>
- Aycı, S., and Yetęin Akgün, D. (2022). Ulusal Turist Rehberliği Kongrelerinin Bibliyometrik Analizi (2018-2022). *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 10(4), 3401–3417. <https://doi.org/10.21325/jotags.2022.1147>
- Bayram, Ü., and Arıcı, S. (2021). Gastronomi Araştırmalarına Bütüncül Bir Bakış: Bibliyometrik Bir Analiz. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 9(4), 2734–2757. <https://doi.org/10.21325/jotags.2021.917>
- Bozok, D., Kılıç, S. N., and Özdemir, S. S. (2017). Turizm literatüründe kırsal turizmin bibliyometrik analizi. *Journal of Human Sciences*, 14(1), 187. <https://doi.org/10.14687/jhs.v14i1.4274>
- Bulut, Z., and Demirel İli, N. (2022). Türkiye ve Dünyadaki “Hüzün Turizmi” Çalışmalarının Bibliyometrik Analizi. *Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi*, 2(1), 67–88.

- Çavuşgil Köse, B. (2020). Turizm ve Covid-19: Bir Bibliyometrik Analiz Yaklaşımı. *Journal of Humanities and Tourism Research (Online)*, (Özel Sayı 5), 99–111. <https://doi.org/10.14230/johut951>
- Chen, D., Liu, Z., Luo, Z., Webber, M., and Chen, J. (2016). Bibliometric and visualized analysis of emergy research. *Ecological Engineering*, 90, 285–293. <https://doi.org/10.1016/j.ecoleng.2016.01.026>
- Çiçek, D., and Kozak, N. (2012). Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nde Yayımlanan Hakem Denetimli Makalelerin Bibliyometrik Profili. *Türk Kütüphaneciliği*, 26(4), 734–756. <http://www.anatoliajournal>.
- Dahanayake, S., Wanninayake, B., and Ranasinghe, R. (2023). Memorable experience studies in wellness tourism: systematic review and bibliometric analysis. *International Journal of Spa and Wellness*, 6(1), 28–53. <https://doi.org/10.1080/24721735.2022.2145417>
- Düşmezkalender, E., and Metin, M. (2019). Alternatif Turizme Yönelik Bibliyometrik Bir Araştırma. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 22(2), 813–824. <https://doi.org/10.29249/selcuksbmyd.546044>
- Emekli, G. (2005). Avrupa Birliği'nde Turizm Politikaları ve Türkiye'de Kültürel Turizm. *Ege Coğrafya Dergisi*, 14(1–2), 99–107.
- Ercan, F. (2023). Smart tourism destination: A bibliometric review. *European Journal of Tourism Research*, 34. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v34i.2788>
- Evren, S. (2020). Twenty Years of Winter Tourism Literature: Bibliometric Analysis of SSCI-Indexed Tourism Journals. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(2), 788–804. <https://doi.org/10.21325/jotags.2020.579>
- Evren, S., and Kozak, N. (2014). Bibliometric analysis of tourism and hospitality related articles published in Turkey. In *Anatolia* (Vol. 25, Issue 1, pp. 61–80). Taylor and Francis. <https://doi.org/10.1080/13032917.2013.824906>
- Güdü Demirbulat, Ö., and Tetik Dinç, N. (2017). Sürdürülebilir Turizm Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Profili. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 14(2), 20–30. <https://doi.org/10.24010/soid.334320>
- Gulyas, G., and Molnar, E. I. (2023). Wellness Tourism Management Research A bibliometric analysis. *Management and Marketing*, 18(2), 172–191. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2023-0010>
- Güneş, S. G., Gündoğdu, K., and Aksu, H. S. (2022). ULAKBİM tarafından taranan ulusal hakemli dergilerde yayımlanmış Gönüllü Turizm Konulu Makalelerin Bibliyometrik Analizi. *GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences*, 5(1), 1–15. <https://doi.org/10.53353/atrss.980788>
- Güzeller, C. O., and Çeliker, N. (2018). Bibliometric analysis of tourism research for the period 2007-2016. *Advances in Hospitality and Tourism Research*, 6(1), 1–22. <https://doi.org/10.30519/ahtr.446248>
- İçöz, O., and Kozak, N. (1999). ' Turizm işletmeciliği dergisi'nin turizm literatürüne katkısı hakkında bir inceleme. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 10(2), 9–17.
- Iqbal, A., Ramachandran, S., Siow, M. L., Subramaniam, T., and Afandi, S. H. M. (2022). Meaningful community participation for effective development of sustainable tourism : Bibliometric analysis towards a quintuple helix model. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 39(October 2021), 100523. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2022.100523>
- Kalia, P., Mladenović, D., and Acevedo-Duque, Á. (2022). Decoding the Trends and the Emerging Research Directions of Digital Tourism in the Last Three Decades: A Bibliometric Analysis. *SAGE Open*, 12(4). <https://doi.org/10.1177/21582440221128179>
- Kalıpçı, M. B., Şimşek, E. K., and Eren, R. (2024). Decoding the trends and the emerging research directions of E-commerce and tourism in the light of Resource Dependence Theory: A bibliometric analysis. *Heliyon*, 10(6), e28076. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e28076>
- Kansal, P., and Shipra. (2023). A bibliometric analysis of work engagement in the hospitality and tourism industry. *Journal of Tourism, Hospitality and Culinary Arts (JTHCA)*, 15(1), 103–124. <https://doi.org/10.1108/JHTI-06-2022-0235>

- Karasakaloğlu, B. (2020). Kış Turizmi Çalışmaları Üzerine Bibliyometrik Bir İnceleme. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 17(3), 407–426. <https://doi.org/10.24010/soid.726176>
- Kim, H., and So, K. K. F. (2022). Two decades of customer experience research in hospitality and tourism: A bibliometric analysis and thematic content analysis. *International Journal of Hospitality Management*, 100, 103082. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.103082>
- Knani, M., Echchakoui, S., and Ladhari, R. (2022). Artificial intelligence in tourism and hospitality: Bibliometric analysis and research agenda. *International Journal of Hospitality Management*, 107, 103317. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103317>
- Koseoglu, M. A., Rahimi, R., Okumus, F., and Liu, J. (2016). Bibliometric studies in tourism. *Annals of Tourism Research*, 61, 180–198. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.10.006>
- Kozak, N. (1994). Anatolia Dergisi'nde yayımlanan yazılar üzerine bir inceleme. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(3), 22–33.
- Kozak, N. (1995). Türkiye'de yayımlanan turizm konulu makaleler üzerine bir inceleme. *Anatolia Dergisi*, 6(1), 62–72. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84896137803&partnerID=tZOtx3y1>
- Kozak, N. (1999). Dünya Geneline " Turizm ", " Rekreasyon " ve " Boş Zamanlar ve Değerlendirilmesi " Alanlarında Yayımlanmakta Olan Akademik Dergiler Üzerinde Bir Araştırma. *Türk Kütüphaneciliği*, 13(1), 5–27.
- Kozak, N. (2000). Türkiye'de akademik turizm literatürünün gelişim süreci üzerine bir inceleme. *DAÜ: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 1(1), 15–55.
- Kozak, N. (2001). Türkiye'de Turizm Pazarlaması Literatürünün Gelişim Süreci: 1972-1998 Yılları Arasında Hazırlanmış Lisansüstü Tez Çalışmaları Üzerine Biyo-Bibliyografik Bir İnceleme. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 12, 26–33.
- Krešić, D., and Gjurašić, M. (2022). Slow Tourism as an Immersive Travel Experience: A Bibliometric Analysis. *Academica Turistica*, 15(3), 323–333. <https://doi.org/10.26493/2335-4194.15.323-333>
- Krutwaysho, O., and Bramwell, B. (2010). Tourism Policy Implementation. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 670–691. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2009.12.004>
- Kurutkan, M. N., and Orhan, F. (2018). Bilim Haritalama, Bibliyometrik Analiz ve Kitap İle İlgili Genel Hususlar. In M. N. Kurutkan and F. Orhan (Eds.), *Sağlık Politikası Konusunun Bilim Haritalama (Science Mapping) Teknikleri İle Analizi* (pp. 1–12). İksad Publishing House.
- Leković, M., Cvijanović, D., Pantić, N., and Stanišić, T. (2020). Evaluative Bibliometric Analysis Of Recent Trends In Rural Tourism Literature. *Economics of Agriculture*, 67(4), 1265–1283. <https://doi.org/10.5937/ekoPolj2004265L>
- Liu, H., Liu, Y., Wang, Y., and Pan, C. (2019). Hot topics and emerging trends in tourism forecasting research: A scientometric review. *Tourism Economics*, 25(3), 448–468. <https://doi.org/10.1177/1354816618810564>
- Liu, J., Wei, W., Zhong, M., Cui, Y., Yang, S., and Li, H. (2023). A bibliometric and visual analysis of hospitality and tourism marketing research from 2000–2020. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 6(2), 735–753. <https://doi.org/10.1108/JHTI-10-2021-0277>
- Lulu, L., Ramachandran, S., Bidin, S., Subramaniam, T., and Chaoyi, C. (2023). A Bibliometric Analysis of Residents ' Perceptions in Rural Tourism Development Using CiteSpace. *Tourism Planning and Development*, 1–24. <https://doi.org/10.1080/21568316.2023.2209057>
- Minnaert, L., Maitland, R., and Miller, G. (2009). Tourism and Social Policy The Value of Social Tourism. *Annals of Tourism Research*, 36(2), 316–334. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2009.01.002>
- Mody, M. A., Hanks, L., and Cheng, M. (2021). Sharing economy research in hospitality and tourism: a critical review using bibliometric analysis, content analysis and a quantitative systematic literature review. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(5), 1711–1745. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-12-2020-1457>

- Mohanan, M., and Shekhar, S. K. (2022). Bibliometric analysis of publications on wellness tourism. *Turyzm/Tourism*, 32(2), 69–86. <https://doi.org/10.18778/0867-5856.32.2.04>
- Ng, S. L. (2022). Bibliometric analysis of literature on mountain tourism in Scopus. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 40, 100587. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jort.2022.100587>
- Oflaz, M. (2023). Paranormal Turizm ile İlgili Yapılan Makaleler Üzerine Bibliyometrik Analiz. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 20(2), 191–207. <https://doi.org/10.24010/soid.1237752>
- Oğuzbalaban, G. (2019). Termal Turizm Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4), 1012–1027. <https://doi.org/10.26677/TR1010.2019>
- Olçay, A., Karaçil, G., and Sürme, M. (2018). Helal Turizm Alanının Bibliyometrik Profili. *Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15, 389–408.
- Özcan Korkmaz, Z., and Demircioğlu, A. S. (2022). 2019-2021 Sırasında Dünyada Turizm Politikası Alanında Yapılmış Yayınların Bibliyometrik Analizi. *International Journal of Management and Social Researches*, 9(18), 1–26. www.uysad.com
- Özdemir, F., and Çakmak, T. F. (2022). Hüzün Turizmi Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 6(2), 389–406. <https://doi.org/10.32572/guntad.1026021>
- Özekici, Y. K. (2021). A Bibliometric Profile of the Tourism-Economics Sub-Field in Turkish Academic Community. *Journal of Business Research - Turk*, 13(1), 790–812. <https://doi.org/10.20491/isarder.2021.1166>
- Özel, Ç. H., and Kozak, N. (2012). Turizm Pazarlaması Alanının Bibliyometrik Profili (2000 -2010) ve Bir Atıf Analizi Çalışması. *Türk Kütüphaneciliği*, 26(4), 715–733.
- Öztürk, O. (2020). Bibliometric review of resource dependence theory literature: an overview. *Management Review Quarterly*, 71(3), 525–552. <https://doi.org/10.1007/s11301-020-00192-8>
- Pahrudin, P., Liu, L. W., Li, S. Y., Fahrurrozi, M., and Ali, M. (2022). Investigating the Covid-19 Outbreak and Tourism Sector for Future Research Agenda: a Bibliometric Analysis Approach. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 42(2), 824–831. <https://doi.org/10.30892/gtg.422spl23-894>
- Palmer, A. L., Sesé, A., and Montano, J. J. (2005). Tourism and statistics. Bibliometric study 1998-2002. *Annals of Tourism Research*, 32(1), 167–178. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.06.003>
- Polat Üzümcü, T. (2019). Turizm Eğitimi Alanına Yönelik Bibliyometrik Bir Çalışma. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4), 1433–1449. <https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.251>
- Politika*. (2023). <https://sozluk.gov.tr/>
- Prakoso, H. A., Syahputri, G. C. A., Roziqin, A., and Syaprin Zahidi, M. (2023). Research trajectory on tourism policy: a bibliometric overview. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 13(1), 56–66. <https://doi.org/10.2478/ejthr-2023-0006>
- Presidency of the Republic of Türkiye Investment Office. (2024). *Tourism Sector In Türkiye*. <https://www.invest.gov.tr/en/library/publications/lists/investpublications/tourism-industry.pdf>
- Şahin, G., and Akova, O. (2023). Turizm ve Çocuk İlişkisi: Turizm ve Çocuğu İlişkilendiren Çalışmalara Yönelik Bibliyometrik Bir Değerlendirme. *Uluslararası Beşeri ve Sosyal Bilimler İnceleme Dergisi*, 7(1), 34–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.55243/ihssr.1232665>
- Şahin, S., and Acun, A. (2015). Turist Rehberliği Alanının Bibliyometrik Profili (Ulusal Turizm Kongreleri Bildirileri). *Bahkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 18(34), 213–234.
- Sánchez, A. D., de la Cruz Del Río Rama, M., and García, J. Á. (2017). Bibliometric analysis of publications on wine tourism in the databases Scopus and WoS. *European Research on Management and Business Economics*, 23(1), 8–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2016.02.001>
- Schönherr, S., Peters, M., and Kušcer, K. (2023). Sustainable tourism policies: From crisis-related awareness to agendas towards measures. *Journal of Destination Marketing and Management*, 27, 100762. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100762>
- Scott, N. (2011). TourismPolicy: A strategic review. In C. Cooper (Ed.), *Contemporary Tourism Reviews*.

Goodfellow.

- Şener, B., and Akın, M. H. (2023). Turizmin Bilimsel Konumuyla İlgili Makalelerin Bibliyometrik Analizi. *International Journal of Contemporary Tourism Research*, 7(1), 25–36. <https://doi.org/10.30625/ijctr.1257576>
- Shekhar. (2023). Bibliometric Analysis and Literature Review of Mountain Tourism. *Advances in Hospitality and Tourism Research*, 11(2), 317–340. <https://doi.org/10.30519/ahtr.1143501>
- Shekhar, Gupta, A., and Valeri, M. (2022). Mapping research on family business in tourism and hospitality: a bibliometric analysis. *Journal of Family Business Management*, 12(3), 367–392. <https://doi.org/10.1108/JFBM-10-2021-0121>
- Şimşek, E. K., and Kalıpçı, M. B. (2022). Education Quality and Tourism Faculty : A Bibliometric Analysis. *Journal of Tourism and Services*, 25(13), 189–212. <https://doi.org/10.29036/jots.v13i25.412>
- Şimşir, İ. (2021). Bibliyometri Ve Bibliyometrik Analize İlişkin Kavramsal Çerçeve. In O. Öztürk and G. Gürler (Eds.), *Bir Literatür inceleme Aracı Olarak Bibliyometrik Analiz* (2. Basım, pp. 7–32). Nobel Akademik Yayıncılık.
- Singhania, O., Swain, S. K., and George, B. (2022). Interdependence and complementarity between rural development and rural tourism: a bibliometric analysis. *Rural Society*, 31(1), 15–32. <https://doi.org/10.1080/10371656.2022.2062198>
- Sökmen, C., and Özkanlı, O. (2018). Gastronomi Turizmi Alanyazının Gelişimi: Journal of Tourism and Gastronomy Studies Dergisinde Yayımlanan Makaleler Üzerine Bir İnceleme. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(2), 99–127. <https://doi.org/10.21325/jotags.2018.204>
- Soliman, M., Gulvady, S., Lyulyov, O., and Pimonenko, T. (2023). Research Trends and Themes in the Top-Tier Tourism, Leisure and Hospitality Journals: A Bibliometric and Network Analysis before and during the COVID-19 Era. *International Journal of Hospitality and Tourism Systems*, 16(1), 58–73.
- Stevenson, N., Airey, D., and Miller, G. (2008). Tourism Policy Making:: The Policymakers' Perspectives. *Annals of Tourism Research*, 35(3), 732–750. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.annals.2008.05.002>
- Suban, S. A. (2022). Wellness tourism: a bibliometric analysis during 1998–2021. *International Journal of Spa and Wellness*, 5(3), 250–270. <https://doi.org/10.1080/24721735.2022.2107815>
- Suban, S. A. (2023). Bibliometric analysis on wellness tourism – citation and co-citation analysis. *International Hospitality Review*, 37(2), 359–383. <https://doi.org/10.1108/ihr-11-2021-0072>
- Suban, S. A., Madhan, K., and Shagirbasha, S. (2023). A bibliometric analysis of Halal and Islamic tourism. *International Hospitality Review*, 37(2), 219–242. <https://doi.org/10.1108/ihr-05-2021-0038>
- Sünnetçioğlu, A., Yalçınkaya, P., Olcay, M., and Mercan, Ş. O. (2017). Turizm Alanında Yazılmış Olan Gastronomiye İlişkin Tezlerin Bibliyometrik Profili. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 5(2), 345–354. <https://doi.org/10.21325/jotags.2017.136>
- Taşkın, Y. (2014). Siyaset Nedir? In Y. Taşkın (Ed.), *Siyaset Kavramlar, Kurumlar, Süreçler* (1 Basım, pp. 19–46). İletişim Yayıncılık.
- Tayfun, A., Küçükergin Güral, F., Aysen, E., Eren, A., and Özekici, K. Y. (2016). Turizm Alanında Yazılan Lisansüstü Tezler Yönelik Bibliyometrik Bir Analiz. *Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, 1, 50–69.
- Tayfun, A., Ülker, M., Gökçe, Y., Tengilimoğlu, E., Sürücü, Ç., and Durmaz, M. (2018). Turizm Alanında Yiyecek ve İçecek ile İlgili Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(2), 523–547. <https://doi.org/10.21325/jotags.2018.227>
- Tokmak, C. (2023). Turizm Politikalarının Sürdürülebilir Turizm İlkeleri Doğrultusunda Değerlendirilmesi (Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılında 41 Yıllık Turizm Politikaları). *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 22(Special Issue), 738–752. <https://doi.org/10.21547/jss.1361469>
- Tokmak, C., Doğanekin, A., and Kılıç, İ. (2018). A Bibliometric Analysis on Sustainable Tourism Studies: A Review of 8 Years (2010-2017). *Turizm Akademik Dergisi*, 5(2), 63–72.

- Ülker, P., Örnek, N., and Çalhan, H. (2020). Turizm Dergilerinde Yayımlanan İnovasyon Başlıklı Makalelerin Bibliyometrik Profili. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 17(1), 103–123. <https://doi.org/10.24010/soid.554535>
- Ünal, A., and Çelen, O. (2021). Türkiye’de Turizm Konulu Yayımlanmış Bibliyometrik Çalışmaların Analizine Yönelik Bir Araştırma. *Pearson Journal of Social Sciences and Humanities*, 6(16), 267–295. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.46872/pj.429>
- Ünüvar, Ş., and Yurtlu, M. (2022). Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD) Makalelerinin Bibliyometrik Analizi. *Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi*, 5(4), 378–404. <https://doi.org/10.26677/tr1010.2022.967>
- Uyungül Erdoğan, S., and Özgen Çiğdemli, A. Ö. (2022). Turizm Bağlamında İşgören Devri (Turnover) Çalışmalarının Bibliyometrik Analizi: Web of Science Örneği. *Journal of Hospitality and Tourism Issues*, 4(2), 84–107. <https://doi.org/10.51525/johti.1191890>
- Velasco, M. (2017). Tourism Policy. In A. Farazmand (Ed.), *Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance* (pp. 1–6). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-31816-5_2674-1
- Yetiş, Ş. A., and Çokal, Z. (2018). Kış Turizmi Alanında Yayımlanan Makalelerin Bibliyometrik Profili. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 5(1), 38–52. www.jrtr.org
- Yiğit Tanrısever, C., Karaçor, B., and Dağistan, M. T. (2017). Kastamonu İçin Sürdürülebilir Turizm Politikaları. *1St International Sustainable Tourism Congress*, 868–886.
- Yılmaz, İ. (2019). Bibliometric Analysis of Bibliometric Studies on Tourism Published in Turkey. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos - ABET*, 9(1, 2 e 3), 1–9. <https://doi.org/10.34019/2238-2925.2019.v9.27111>
- Zupic, I., and Čater, T. (2015). Bibliometric Methods in Management and Organization. *Organizational Research Methods*, 18(3), 429–472. <https://doi.org/10.1177/1094428114562629>