



JOURNAL OF GASTRONOMY HOSPITALITY AND TRAVEL

2024	Volume 7	Issue 4
www.joghat.org		ISSN: 2619-9548
Contents		

EDEBİYAT TURİZMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME (AN EVALUATION ON LITERARY TOURISM)..... 910-916

OSMANLI KADINLARI NE PİŞİRİYOR? SON YILLARDAN KARŞILAŞTIRMALI ÖRNEKLER (WHAT DO OTTOMAN WOMEN COOK? COMPARATIVE EXAMPLES FROM RECENT YEARS)..... 917-928

ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM VE DOĞA TURİZMİ: PINARBAŞI'NDAKİ OTELLERİNDEĞERLENDİRİLMESİ (ELECTRONIC WORD OF MOUTH COMMUNICATION AND NATURE TOURISM: EVALUATION OF HOTELS IN PINARBAŞI) 929-944

TÜRKİYE'DEKİ TURİZM REHBERLİĞİ BÖLÜMLERİNİN ETKİNLİKLERİNİN VERİ ZARFLAMA ANALİZİ YÖNTEMİYLE ÖLÇÜLMESİ (MEASURING THE EFFICIENCY OF TOURISM GUIDANCE DEPARTMENTS IN TURKEY USING DATA ENVELOPMENT ANALYSIS)..... 945-960

OTEL İŞLETMELERİNDE İŞ ÖZELLİKLERİ VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK İLİŞKİSİNDE İŞE YABANCILAŞMANIN ROLÜ (THE ROLE OF WORK ALIENATION IN THE RELATIONSHIP BETWEEN JOB CHARACTERISTICS AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN HOTEL BUSINESSES) 961-985

TÜKETİM PRATİKLERİ İLE YİYECEKLER İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ: KUŞAKLAR ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA (EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMPTION PRACTICES AND FOOD: A STUDY ON GENERATIONS)..... 986-1009

YİYECEKLERİN ZİHİNSEL YOLCULUĞU: NÖROPAZARLAMA BAĞLAMINDA GASTRONOMİ ÇALIŞMALARINA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME (THE COGNITIVE JOURNEY OF FOOD: AN ANALYSIS OF GASTRONOMY STUDIES WITHIN THE FRAMEWORK OF NEUROMARKETING 1010-1024

AENEAS AVRUPA KÜLTÜR ROTASININ TURİZM SEKTÖRÜNE KATKILARININ PAYDAŞ GÖRÜŞLERİ ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ (EVALUATION OF THE CONTRIBUTIONS OF AENEAS EUROPEAN CULTURAL ROUTE ON THE TOURISM SECTOR WITHIN THE FRAMEWORK OF STAKEHOLDER VIEWS)..... 1025-1038

YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE ÇALIŞANLARIN YENGEÇ SEPETİ SENDROMUNA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİNİN ANALİZİ (THE VIEWS OF EMPLOYEES IN FOOD AND BEVERAGE BUSINESSES ON THE CRAB BUCKET SYNDROME)..... 1039-1056

ANTALYA'DA İKAMET EDEN RUS VATANDAŞLARIN TÜRK MUTFAĞI YEMEKLERİ TERCİHLERİNİN TÜKETİM DEĞERİ TEORİSİ KAPSAMINDA İNCELENMESİ (AN ANALYSIS OF THE TURKISH CUISINE FOOD PREFERENCES OF RUSSIAN CITIZENS RESIDING IN ANTALYA WITHIN THE SCOPE OF CONSUMPTION VALUE THEORY)..... 1057-1081

MARMARA'DAN EGE'YE ULAŞAN BİR KÜLTÜR ROTASI ÖNERİSİ: BALIKESİR GÖNEN ARTEMEA YOLU (A CULTURAL ROUTE PROPOSAL FROM MARMARA TO THE AEGEAN: BALIKESİR GÖNEN ARTEMEA WAY)	1082-1091
EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL LABOR AND BURNOUT: A RESEARCH ON TOURIST GUIDES IN ŞANLIURFA	1092-1103
TURİZM ALANINDA DESTİNASYON İMAJINA İLİŞKİN ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZLE İNCELENMESİ: SCOPUS DERGİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA (EXAMINING STUDIES ON DESTINATION IMAGE IN THE FIELD OF TOURISM WITH BIBLIOMETRIC ANALYSIS: A RESEARCH ON SCOPUS JOURNALS)	1104-1114
TURİST DENEYİMİ ÖLÇEĞİNİN TÜRKÇEYE UYARLANMASI: GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI (ADAPTATION OF TOURIST EXPERIENCE SCALE TO TURKISH: VALIDITY AND RELIABILITY STUDY)	1115-1123
ART AND DESIGN EDUCATION THROUGH THE EYES OF GASTRONOMY AND CULINARY ARTS STUDENTS	1124-1133
SAĞLIK TURİZMİNDE TERMAL OTELLER VE MEMNUNİYET: MÜŞTERİ YORUMLARI ANALİZİ (THERMAL HOTELS AND SATISFACTION IN HEALTH TOURISM: ANALYSIS OF CUSTOMER REVIEWS)	1134-1149
PSİKOLOJİK ŞİDDET ALGISININ SOSYAL KAYTARMA VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ: YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA (THE EFFECT OF PERCEIVED PSYCHOLOGICAL VIOLENCE ON SOCIAL LOAFING AND INTENTION TO QUIT WORK: A RESEARCH IN FOOD AND BEVERAGE ESTABLISHMENTS)	1150-1161
GÖREME AÇIK HAVA MÜZESİNE GELEN ZİYARETÇİLERİN SESLİ REHBER UYGULAMASINA YÖNELİK E-YORUMLARININ İNCELENMESİ (INVESTIGATION OF E-REVIEWS OF VISITORS TO GOREME OPEN AIR MUSEUM FOR AUDIO GUIDE APPLICATION)	1162-1172
FOODPORN: LDA ANALYSIS OF COMMENTS ON YOUTUBE VIDEOS IN THE CONTEXT OF HYPERSTIMULATION THEORY	1173-1182
THE RELATIONSHIP BETWEEN TOXIC LEADERSHIP AND CAREERISM IN FOOD AND BEVERAGE BUSINESSES	1183-1193
İBN SİNA TABABET GELENEĞİNDE YEMEK REÇETELERİNİN ÖNEMİ; MİZAÇLARA YÖNELİK REÇETE UYGULAMALARI (THE IMPORTANCE OF FOOD PRESCRIPTIONS IN THE MEDICAL TRADITION OF AVICENNA: PRESCRIPTION ADAPTATIONS FOR TEMPERAMENTS)	1194-1230
TURİZM POLİTİKASI KONUSUNDA HAZIRLANMIŞ LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ (BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF POSTGRADUATE THESES PREPARED ON TOURISM POLICY)	1231-1250
DESTİNASYON NİTELİKLERİ VE TURİSTLERİN DUYGULARI BAĞLAMINDA ÇEVREYE SORUMLU DAVRANIŞ ÜZERİNE MODELLEME: ARTVİN BORÇKA ÖRNEĞİ (MODELING ON ENVIRONMENTALLY RESPONSIBLE BEHAVIOR IN THE CONTEXT OF DESTINATION ATTRIBUTES AND TOURIST EMOTIONS: ARTVIN BORÇKA SAMPLE)	1251-1270
SPORTİF HAVACILIK FAALİYETLERİNDE OTOTELİK KİŞİLİĞİN EKSTREM SPOR TÜKETİM GÜDÜLERİNE ETKİSİ (THE EFFECT OF AUTOTELIC PERSONALITY ON EXTREME SPORTS CONSUMPTION MOTIVES IN SPORTIVE AVIATION ACTIVITIES)	1271-1290

SAVAŞ ALANLARININ KÜLTÜREL DEĞERİ İLE SAVAŞ ALANLARI KÜLTÜREL MİRASI (THE CULTURAL VALUE OF BATTLEFIELDS AND THE CULTURAL HERITAGE OF BATTLEFIELDS).....	1291-1301
ŞIRNAK İLİNİN (TÜRKİYE) JEOTURİZM POTANSİYELİ (GEOTOURISM POTENTIAL OF ŞIRNAK PROVINCE (TÜRKİYE).....	1302-1320
İŞ YAŞAM KALİTESİNİN İŞYERİ TÜKENMİŞLİĞİ ÜZERİNE ETKİSİNDE PSİKOLOJİK GÜÇLENDİRMENİN ARACI ETKİSİ (MEDIATING EFFECT OF PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT ON THE EFFECT OF QUALITY OF WORK LIFE ON WORKPLACE BURNOUT).....	1321-1331
THE POSITION OF TOURISM IN TÜRKİYE'S AND SPAIN'S 2030 CLIMATE CHANGE ADAPTATION PLANS	1332-1344
YAŞAYAN OSMANLI KÖYÜ CUMALIKIZIK'A YÖNELİK NETNOGRAFIK BİR ARAŞTIRMA (A NETNOGRAPHIC RESEARCH ON THE LIVING OTTOMAN VILLAGE CUMALIKIZIK).....	1345-1355
ESKİŞEHİR İLİNDE TURİZM BİLİM ALANINDA YAPILMIŞ ÇALIŞMALARA YÖNELİK BİBLİYOMETRİK İNCELEME (BIBLIOMETRIC RESEARCH ON STUDIES CONDUCTED IN THE FIELD OF TOURISM SCIENCE IN ESKİŞEHİR PROVINCE)	1356-1370